

Informe de
SOSTENIBILIDAD

20

23





120) años
transformando
vidas



Acerca de este REPORTE

GRI: 2-3; 2-5; 2-14

El presente informe anual de sostenibilidad para Carvajal Pulpa y Papel abarca la gestión realizada entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

Se detallan las prácticas, políticas, programas y estrategias de sostenibilidad aplicadas durante este periodo, así como el desempeño financiero del año 2023. El informe incluye la evaluación de la generación de valor económico, social y ambiental de la empresa.

En su redacción, se han seguido los estándares para la elaboración de informes de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (Estándares GRI 2021) en su modalidad referenciada. Previo a su publicación, el informe es revisado y aprobado por el máximo órgano de gobierno, así como por la firma externa ICONTEC. La ejecución de la verificación externa de la memoria de sostenibilidad ha sido aprobada por la alta dirección de la Organización.

La asamblea de accionistas, como máximo Órgano de gobernanza al interior de la Organización, aprueba el informe de sostenibilidad y los temas materiales identificados.

En el presente informe, no se realizaron actualizaciones de la información para el periodo objeto de reporte.

Los informes financieros son auditados por externos y presentados anualmente a la Junta Directiva, grupos de interés y demás autoridades interesadas en dicha información. Esta información financiera se alinea con los informes de sostenibilidad, toda vez, que en las mismas se busca reflejar la realidad operacional de Carvajal Pulpa y Papel dentro del periodo a reportar.

Sobre Carvajal Pulpa y Papel y este Informe Anual de Sostenibilidad

Sitio web:

<https://www.carvajal.com/pulpa-y-papel/>

Difusión del informe anual de información no financiera:

Página web

Ciclo de elaboración de informe:
Anual

Punto de Contacto Información No Financiera:

Claudia Andrea Durán Rodríguez
Ingeniera

claudia.duranr@carvajal.com





Carta de la **PRESIDENTE**

GRI: 2-22

En la Organización Carvajal, especialmente en Carvajal Pulpa y Papel, la sostenibilidad es inherente a nuestra esencia y, por lo tanto, constituye un pilar fundamental de nuestra estrategia corporativa, para garantizar nuestra permanencia a largo plazo y nuestra competitividad como compañía.

En la Organización Carvajal, especialmente en Carvajal Pulpa y Papel, la sostenibilidad es inherente a nuestra esencia y, por lo tanto, constituye un pilar fundamental de nuestra estrategia corporativa, para garantizar nuestra permanencia a largo plazo y nuestra competitividad como compañía.

Nuestro equipo humano está comprometido con la idea de entregar un mejor planeta del que encontramos en términos de medio ambiente, actividad económica, oportunidades y aporte para la generación de desarrollo de los territorios donde operamos.

En el día a día, hacemos realidad el propósito superior de Carvajal “Impulsar el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien”, basados en las siguientes premisas:

- Nos alineamos en todo nuestro actuar con la filosofía, principios y valores de la Organización Carvajal.
- Pensamos y actuamos sistémicamente, dentro de un modelo dinámico que se actualiza permanentemente basado en un diálogo con todos los grupos de interés, en un entorno global y local.

Más allá de los cambios que se presentan en normas y regulaciones, el impulsor fundamental de nuestras iniciativas de sostenibilidad es la convicción acerca de la responsabilidad que tenemos con las actuales y futuras generaciones.

De otro lado, los cambios en los hábitos de los consumidores, influenciados por una mayor conciencia ambiental y social, son una fuerza de mercado potente, que en la práctica orienta las decisiones de la compañía.

Basado en un modelo de Sostenibilidad ASG, nuestro principal reto es el cuidado de los recursos y la transformación de nuestro portafolio para atender un mercado verde.



En lo ambiental nos enfocamos en mitigar el cambio climático a través de la gestión de la huella de carbono de nuestros productos, lo cual implica el desarrollo de proyectos de eficiencia energética en el proceso.

Fortalecemos la economía circular para incorporar nuestros residuos industriales en cadenas productivas y lograr cerrar el ciclo de los subproductos generados en la producción de las plantas. Lo anterior nos ha llevado a construir alianzas con diferentes sectores, para generar nuevas oportunidades de aprovechamiento.

Desde el ámbito social, nos reconocemos como una organización donde prevalecen las personas que, día a día, hacen posible la realización de nuestro propósito superior. Nos preocupamos por conocer, acompañar y materializar la seguridad emocional, física, mental y financiera de cada persona que forma parte de nuestro equipo.

Esto lo logramos a través de nuestra estrategia de calidad de vida y bienestar, con la cual nos comprometemos a promover espacios de diversidad e inclusión y flexibilidad que permite estar presente en los momentos que son importantes para nuestros colaboradores, brindándoles acompañamiento y apoyo en los momentos de felicidad y en aquellos que nos implican dificultad, aprendizaje y retos, además de actividades de integración con compañeros y familia.



El desarrollo de las comunidades en nuestra área de influencia nos permite gestionar nuestro propósito superior en el territorio, a través de diferentes programas de atención, que impulsan el desarrollo de nuestra gente y de las comunidades, cuidando las personas y mejorando su calidad de vida.

Es importante destacar el trabajo de la **Fundación Propal** que enfoca sus acciones en la transformación de las condiciones de vida de las comunidades que habitan las zonas de influencia de las plantas de Carvajal Pulpa y Papel, apostándole a la generación de capacidades y el empoderamiento, características fundamentales de la sostenibilidad.

Cuidar nuestra filosofía empresarial de respeto, cumplimiento legal y transformación permanente es nuestra prioridad. Por esta razón, la compañía ha estado trabajando en el desarrollo de barreras funcionales para empaques flexibles y plegadizos, con el objetivo de contribuir a la innovación y sostenibilidad de los empaques en armonía con el medio ambiente.





ACERCA

de Carvajal

PULPA Y PAPEL

GRI: 2-1; 2-2; 2-6; 2-23; 2-28

En Carvajal Pulpa y Papel S.A., hacemos parte de las sociedades de la Organización Carvajal, un grupo empresarial familiar con más de 119 años de historia, unidos por el propósito de impulsar el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien. Nos hemos desarrollado en el sector papel y empaques, el cual agrupa las empresas manufactureras especializadas en el diseño, producción y comercialización de productos para los mercados de impresión y escritura, cuadernos y empaques flexibles y plegadizos para diferentes usos.



Además, contamos con dos plantas de producción y nuestras ventas tienen alcance en más de 15 países. Carvajal Pulpa y Papel S.A. contribuye al desarrollo de las comunidades aledañas a las plantas a través de la Fundación Propal. Nos llena de orgullo celebrar 62 años de operación caracterizándonos por ser la única empresa en Colombia que produce papeles y cartulinas a partir del bagazo de caña de azúcar, aprovechando este subproducto agroindustrial en la fabricación de papeles de alta calidad para impresión, escritura y empaques.

(2-2)

Este informe se refiere exclusivamente a Carvajal Pulpa y Papel S.A., cuyos estados financieros consolidados no muestran diferencias con las entidades mencionadas en los informes financieros y el informe de sostenibilidad.

Nuestra operación

Nuestras plantas de producción:

Planta 1:

Yumbo – Valle del Cauca

Planta 2:

Guachené – Cauca

COLOMBIA



Mercados que atendemos

Atendemos la demanda de los mercados de impresión, escritura y empaques en Colombia, así como en Estados Unidos, Canadá, Costa Rica, México, Puerto Rico, República Dominicana, Alemania, Holanda, Perú, Ecuador, Chile, Brasil, Bolivia, Uruguay, Corea del Sur, entre otros, con nuestros papeles y cartulinas blancas y naturales fabricadas a partir del bagazo de caña de azúcar.



Consumo

Papeles blancos y naturales para fotocopia y escritura dirigidos a empresas de diferentes sectores, centros de copiado y SOHO.



Artes gráficas

Papeles blancos y naturales, esmaltados y no esmaltados como insumo para fabricantes de libros, textos, revistas, publicocomerciales, volantes, tarjetería, insertos, membretes para correspondencia, entre otros impresos.



Cuadernos

Papeles corrientes y cartulinas esmaltadas dirigidos a grandes fabricantes de cuadernos de línea económica, valor agregado, blocks y libretas en diferentes tecnologías.



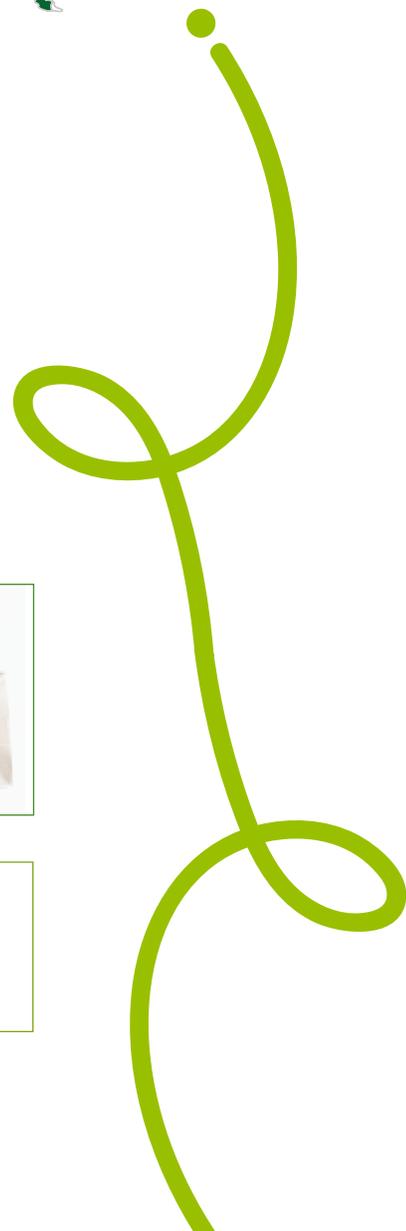
Empaques

Cartulinas blancas y naturales, esmaltadas y corrientes como insumo para fabricantes de empaques plegadizos y flexibles de uso en los segmentos de alimentos, farmacéuticos, cosméticos y consumo en general.



Otros convertidores

Papeles y cartulinas como insumo para la fabricación de productos tales como formas continuas, sobres, rollos para sumadora, etiquetas entre otros.



Nuestras marcas

REPROGRAF[®] BLANCO

Papel blanco en 75g, alcalino y libre de cloro elemental (ECF) para impresión, fotocopia y escritura, compatible con todas las tecnologías de impresión.

REPROGRAF[®] NATURAL

Papel Natural en 72g, alcalino para impresión, fotocopia y escritura, con el mismo calibre de Reprograf Blanco, compatible con todas las tecnologías de impresión.

PROPAL BOND[®] PROPAL OFFSET[®] PROPAL FORMAS[®]

Papeles blancos sin recubrimientos multipropósito, ideales para impresión y escritura, PropalBond para todo tipo de material POP, PropalOffset para impresión del sector editorial incluido policromías o procesos de exigencia de color y PropalFormas para impresión de formatos continuos.



Papeles y cartulinas blancos recubiertos por una o dos caras para impresión, con acabado Gloss o Mate, con excelente lisura, brillo, rigidez, rápido secado y alta resistencia superficial al desprendimiento para elaboración de libros, revistas, material POP, etiquetas, bolsas, entre otros.

PROPAL CUADERNOS

Papel blanco sin recubrimiento, para la fabricación de cuadernos, libretas, blocks y repuestos para pasta de argolla.



PROPAL PAC

Papeles MG y cartulinas blancos, para la elaboración de empaques flexibles y plegadizos. Algunos con recubrimiento para mayor calidad de impresión, otros con barreras funcionales para retención de grasa y/o humedad para empaque de alimentos.

Marca de papeles y cartulinas de tono natural, fabricados para todos los segmentos, como una alternativa que cumple nuestro pacto con el planeta. Durante su producción, esta línea ahorra aproximadamente un 30% de agua, un 70% de vapor y un 11% de energía en comparación con nuestros papeles blancos tradicionales, según las mediciones del último año 2023. Además, en el proceso de producción no se utilizan químicos blanqueadores adicionales, aparte de los que ya se encuentran en el desperdicio posindustrial de papeles blancos, que aprovechamos e incorporamos a la mezcla. Esto permite que el papel conserve el tono natural del bagazo de caña de azúcar.



Compromisos y políticas

(2-23; 2-24)

Cuidar la filosofía empresarial que nos ha caracterizado desde nuestros orígenes en 1961 es una misión que exige la alineación entre la estrategia empresarial, el equipo de trabajo, los principios y políticas de la Organización. Para lograrlo, contamos con un modelo de gobierno corporativo alineado a la Organización Carvajal que da los lineamientos para estructurar, dirigir y controlar la asignación de responsabilidades en los diferentes niveles de la organización.

Como miembro responsable de la sociedad, sabemos que nuestras operaciones productivas y de servicios deben desarrollarse en un marco de protección y cuidado del medio ambiente y la salud humana, basados en el cumplimiento de la normatividad legal aplicable y demás compromisos adquiridos voluntariamente.

La actitud de protección y cuidado del medio ambiente se incorporan desde el direccionamiento estratégico y es un pilar importante de la Organización, pues a través de esto se busca promover la mejora continua de los diferentes procesos productivos y de servicios, para propender por el desarrollo sostenible y la producción limpia.



Si quieres conocer más acerca de nuestras políticas, escanea el código QR

Nuestras certificaciones

- ✓ Sello Ambiental Colombiano SAC bajo la norma NTC 6019 – 2015.
- ✓ Certificado de Gran Consumidor de Combustibles otorgado por ICONTEC.
- ✓ Acreditación de los laboratorios ambientales bajo la norma NTC-ISO-IEC 17025 – 2005, otorgada por el IDEAM.
- ✓ Norma BASC (Business Anti-Smuggling Coalition) VS. Autorización como operador económico autorizado en la modalidad exportación e importación.
- ✓ Certificación ISEGA para contacto con alimentos de acuerdo con regulaciones FDA (Food and Drug Administration) y BfR (Bundesinstitut für Risikbewertung) para cartulinas y papeles MG (Machine Glaze) para empaques.

Asociaciones en las que participamos

(2-23; 2-24)



Somos miembros de la Asociación Nacional de Industriales – ANDI Colombia, esto nos permite participar en su Comité Ambiental Nacional y de las Territoriales del Valle y Cauca donde aportamos al desarrollo de estrategias enfocadas al desarrollo sostenible del sector. Asimismo, estamos inscritos a su Cámara Colombiana de Pulpa, Papel y Cartón para hacer de la industria papelera un gremio sostenible, generador de empleo y motor de progreso nacional, aportando positivamente a la economía del país.



Compromiso Empresarial para el Reciclaje para garantizar que el material de empaque de nuestros productos forme parte de la cadena de abastecimiento de modelos productivos enfocados en economía circular.



Organización de carácter privado sin ánimo de lucro creada en el año 1993 por la empresa Propal hoy Carvajal Pulpa y Papel, los Ingenios La Cabaña, Castilla Agrícola e INCAUCA, y Cañicultores del área de influencia, con el fin de promover la protección y conservación de la Subcuenca Río Palo y sus alrededores.



Pacto Global
Red Colombia

Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, desde 2010 estamos vinculados de forma activa a la iniciativa de ciudadanía corporativa, Pacto Global Colombia, que considera un marco de acción que facilita la legitimación social de los negocios y los mercados, donde se comparten la convicción de que las prácticas universales contribuyen a la generación de un mercado global más estable, equitativo e incluyente y que fomenta sociedades más prósperas.



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

GRI: 2-23; 2-29; 3-1; 3-2 2-24

La sostenibilidad es un elemento fundamental para garantizar la permanencia y viabilidad de la compañía en el tiempo, alineados con el propósito superior de nuestra casa matriz: *"Impulsamos el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien"*. Por lo anterior, hemos encontrado gran valor en tres marcos de actuación que nos dan las pautas para trabajar día a día:

01

En primer lugar, un modelo adecuado de Gobierno Corporativo, el cual nos permite contar con normas, políticas y procedimientos claros, que guían las decisiones y acciones de todos nuestros colaboradores.

02

En segundo lugar, la priorización del componente social, recordando la frase de Don Manuel Carvajal Sinisterra: "no es posible tener una empresa sana en un entorno enfermo".

03

Entregar el medio ambiente que recibimos en mejores condiciones de como lo encontramos, es una responsabilidad y un compromiso con las generaciones futuras y el mercado que atendemos.

En Carvajal Pulpa y Papel S.A., estamos comprometidos con la sostenibilidad. Por ello, nos alineamos con el Corporativo, adhiriendo la Estrategia de Sostenibilidad a nuestra operación. Velamos por asumir un compromiso con la gestión sostenible de nuestra empresa y con el entorno, con el objetivo de ser rentables basándonos en buenas prácticas con nuestros grupos de interés.

Esta estrategia nos proporciona la hoja de ruta para actuar de manera ética y eficiente, contando con una política interna cuyo propósito es fortalecer nuestro actuar empresarial, desarrollar y cuidar a nuestra gente, y gestionar responsablemente nuestras operaciones.

(2-23)

Compromisos y política

Asimismo, nuestra Política de Sostenibilidad está acompañada por unos instrumentos que favorecen la gestión de nuestras acciones, a saber:

- Política ambiental
- Política del cambio climático
- Política de seguridad
- Política DEI – Diversidad, Equidad e Inclusión
- Política de calidad
- Política de SST (Seguridad y Salud en el Trabajo)
- Política de datos
- Política de biodiversidad

Conoce más de
nuestra política



Como lo mencionamos anteriormente, nos regimos bajo tres marcos de actuación: ambiental, social y de gobierno. Estos marcos, de manera transversal con la organización, nos han permitido consolidar un modelo de sostenibilidad que, además, se ha alineado con la materialidad y permea el actual de todas las sociedades del grupo.



Dimensión Ambiental

Cuidado de los recursos naturales.



Dimensión Social

Cuidado de las personas y sus derechos.



Dimensión Gobierno

Cuidado de nuestra filosofía empresarial.

Estas tres dimensiones son el centro y definen nuestro modelo de sostenibilidad. Este modelo se encuentra alineado con la materialidad y garantiza un valor compartido entre cada una de ellas.



MATERIALIDAD

Nuestra materialidad responde al ejercicio realizado en 2022 de la mano de conTREEbute, la firma experta en temas de sostenibilidad que nos acompañó. Durante este ejercicio, pudimos interactuar con nuestros grupos de interés a través de entrevistas, talleres y encuestas, con el fin de validar que atendemos las prioridades y necesidades de nuestros grupos de interés.

(3-1)

Proceso de determinación de los temas materiales

Para la ejecución de nuestro análisis de materialidad, nos centramos en:

- Revisar los marcos de referencia global y sectorial con el fin de identificar los temas materiales que más se ajustaban a nosotros.
- Simultáneamente, revisamos referentes de empresas similares a las nuestras o de nuestro mismo sector para complementar nuestros temas materiales. También llevamos a cabo una revisión y análisis de los documentos externos de la Organización.
- Una vez concluimos esta revisión exhaustiva de referentes, validamos los temas más relevantes para nosotros. De esta manera, pudimos avanzar con la siguiente etapa del proceso: las conversaciones con nuestros grupos de interés.
- Después de identificados los temas de sostenibilidad y grupos de interés, procedimos a realizar consulta a través de talleres, entrevistas y encuestas para conocer su percepción frente a la relevancia de los temas seleccionados, identificando impactos positivos y negativos.
- Posteriormente, con los resultados obtenidos realizamos una matriz de materialidad, donde contrastamos la visión de los grupos de interés frente a la de la empresa y priorizamos los temas una última vez.
- Finalmente, hicimos una validación con el equipo de sostenibilidad y el Comité Ejecutivo y definimos los temas que marcarían la hoja de ruta para nuestra gestión en los próximos años.

(3-2)

Lista de temas materiales

Los resultados de este ejercicio nos permitieron declarar los siguientes asuntos materiales:



Actualmente la materialidad no ha presentado ningún cambio o actualización. En el próximo informe, desarrollaremos a profundidad cada uno de los asuntos aquí mencionados, así como otros que consideramos relevantes para su gestión y comunicación con nuestros grupos de interés.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

(2-29)

El pilar de nuestra estrategia de sostenibilidad se encuentra soportado por nuestros grupos de interés con quienes establecemos una relación de crecimiento mutuo. Por eso, nos proponemos todos los días desarrollar relaciones responsables y sostenibles con los grupos de interés con los que interactuamos, a partir de sus expectativas y experiencias, las cuales son dinámicas y cambian en el tiempo. Ahora bien, la relación con cada grupo de interés está medida por el actuar ético corporativo y por un conjunto de principios y políticas que apuntan a relaciones sostenibles a largo plazo y de bienestar mutuo.

A través del estudio de materialidad ejecutado por parte de la compañía, se identifican los grupos de interés que constantemente monitoreamos. Estos son los canales de comunicación, el objetivo de relacionamiento y su caracterización han sido:

Grupo de interés	Objetivo de relacionamiento	Espacios de relacionamiento 2023
Colaboradores	Nuestras relaciones con nuestros colaboradores se basan en la atención a la persona, la confianza mutua y el permanente respeto por los derechos humanos.	Correos masivos Reuniones personalizadas y colectivas donde intervienen todos los niveles de la compañía Comité paritario
Clientes	Procuramos establecer relaciones de largo plazo con nuestros clientes, basados en la ética, la calidad, el buen desempeño, la seriedad, la honorabilidad y el espíritu de servicio.	Son múltiples: cara a cara, teléfono, email, WhatsApp, plataformas digitales como Microsoft Teams.
Proveedores y acreedores	Son nuestros socios en la satisfacción de las necesidades de los clientes, por lo tanto, las decisiones de compra han de basarse en criterios de confiabilidad, eficiencia, calidad, servicio y costo, buscando relaciones equitativas de mutuo beneficio a largo plazo.	A través de comités, llamadas telefónicas, correos corporativos, auditorías externas y reuniones presenciales específicas para cada cliente o proveedor
Competencia	Creemos en la conveniencia social de una sana competencia, conforme con nuestras políticas y la ley. Actuando con lealtad, transparencia y buena fe en nuestras relaciones comerciales.	A través de comités llamadas telefónicas, correos corporativos, auditorías externas y reuniones específicas para cada cliente o proveedor

Grupo de interés

Objetivo de relacionamiento

Espacios de relacionamiento 2023

Estado

Respetamos las instituciones y autoridades reconocidas en los países donde tenemos actividades donde apliquen correctamente sus leyes y normas, por tanto, es nuestro deber prestar oportuna cooperación a las autoridades, específicamente cumplir la obligación legal de suministrar la información disponible para facilitar las indagaciones e investigaciones que estas adelanten.

Participación permanente a través de los espacios definidos por las entidades gubernamentales y gremiales del país.

Accionistas

Nuestra responsabilidad con los accionistas es proporcionar una rentabilidad atractiva por encima del costo de capital, con el fin de que la Organización se fortalezca, crezca y sea sostenible. Asimismo, garantizamos el suministro de información veraz, transparente, oportuna y completa sobre nuestro desempeño.

Durante las reuniones de junta directiva y por medio de los informes de desempeño realizado por la junta y el presidente que se presenta en la Asamblea de Accionistas.

Sociedad / Comunidad

Uno de nuestros compromisos con la sociedad es contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades que impactamos a través de nuestra estrategia de negocio.

Con nuestras acciones aportamos al desarrollo del medio ambiente y al de las comunidades que servimos, en paralelo que buscamos los medios adecuados para participar activamente en los asuntos gremiales, sectoriales y regionales.

Se mantiene un diálogo franco, maduro y permanente que contribuye aliviar las tensiones propias de la interacción empresa comunidad en el día a día.
"Comunicación directa
Boletines
Canales informativos y redes sociales
Reuniones periódicas con líderes"



NUESTRAS METAS DE SOSTENIBILIDAD

Ambiental

Al 2030 el 45 % de los residuos sólidos industriales (RSI) generados en la fabricación de papel se incorporen a otra cadena de valor.

Al 2030 reducción de intensidad de emisiones (Alcance 1 y 2) 50 % TONCO₂e/AÑO

Al 2030 se reducirá la intensidad de las emisiones de CO₂e en un 50% comparado con el año base 2019.



Innovación: apuestas de transformación desde la acción.

Al 2030 el 30 % de las ventas se dirigirán al mercado de empaques. Desarrollar barreras acuosas reciclables y biodegradables con características de resistencia a la grasa, humedad y al vapor.



Social - colaboradores

En el 2022 nuestra representación femenina en el nivel 3+ fue del 34 %, para el 2030 esperamos aumentar al 40 %

Tenemos como meta: 09 eventos en la tasa de frecuencia de accidentalidad al 2030.



Social - comunidad

Para el año 2030, nuestro objetivo es lograr una intervención social del 85 % en beneficio de 1 millón de personas, con el fin de promover transformaciones significativas en sus vidas.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En Carvajal Pulpa y Papel S.A., somos conscientes que cada acto contribuye al cumplimiento de los ODS. Por eso, fundamentamos nuestro propósito superior y nuestra conducta en la visión de negocio responsable, basándonos en los principios de sostenibilidad y el valor agregado para nuestros grupos de interés. Los ODS que impactamos en las diferentes dimensiones son:





MARCO DE ACTUACIÓN

GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

(3-3)

Nuestra filosofía empresarial va en línea con la Organización Carvajal y se basa en la implementación de una adecuada estructura de gobierno corporativo en todas las etapas de la operación. Esto se refleja en la incorporación de la estrategia organizacional, en el equipo de trabajo, y en los principios y políticas del Grupo. Esto garantiza la consistencia y coherencia entre los diferentes aspectos estratégicos dentro de la compañía.

Gobierno Corporativo

Alinear nuestra estrategia empresarial, el equipo de trabajo y los principios y políticas de la organización es parte de nuestra misión. Para lograrlo, contamos con un modelo de gobierno corporativo que está alineado con la Organización Carvajal. Este gobierno corporativo vela por las relaciones entre la administración, la Junta Directiva, los accionistas y los demás grupos de interés. A su vez, proporciona una estructura en la que se fijan los objetivos organizacionales y los medios para alcanzarlos.

(2-9)

Nuestro máximo órgano de gobierno es la asamblea de accionistas, la cual está inscrita en el libro de registro de acciones, donde se especifican sus mandatarios o representantes. La Asamblea de Accionistas tiene entre sus responsabilidades determinar los integrantes de la Junta Directiva, quienes son los encargados de velar por el cumplimiento de las metas estratégicas de la compañía.

La estructura de la compañía se encuentra integrada de la siguiente forma:

- 1 **Asamblea General de Accionistas**
- 2 **Junta Directiva**
- 3 **Equipo Líder o Directivo**



Los integrantes de la junta directiva entre el 1 de enero del 2023 a 31 de diciembre del 2023

Miembros principales:

-  → **Tomas Gonzales Estrada**
-  → **Juan Pablo Molina**
-  → **Diana Paola García Cardona**
-  → **Juan Guillermo Castañeda**

Miembros suplentes:

-  → **Ana Milena Muñoz Roldan**
-  → **Pedro Felipe Carvajal Cabal**
-  → **Julián Prado Lorza**

Adicionalmente, la compañía cuenta con diferentes gerencias que son responsables de velar por el cumplimiento de nuestro propósito superior. Estas gerencias lideran la implementación de la estrategia corporativa y rinden cuentas al máximo órgano de gobierno. **Para lograrlo, cuentan con el apoyo de diferentes comités.**

El equipo líder directivo está compuesto de la siguiente manera:



Los comités que son estratégicos en la toma de decisiones son:

- Comité semanal de impulsores críticos del resultado (Quick meeting)
- Comité Equipo Líder o Directivo
- Comité de compras
- Comité de carbón
- Comité financiero
- Comité de Gestión de Operaciones
- Comité de Gestión de Abastecimientos
- Comité Comercial
- Comité Planeación de Producción

En 2023 la firma Ernst & Young Audit S.A.S., desempeñó el rol de Revisor Fiscal.

En 2023, el rol de Auditor Interno lo desempeñó KPMG.

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

GRI: 2-15, 2-26; 2-16; 2-23, 205-1; 205-2; 205-3; 206-1; 3-3



En la Organización Carvajal basamos nuestro comportamiento en principios éticos. Estos influyen en nuestra forma de trabajar, en las decisiones que tomamos y en todo nuestro proceso de producción, fortaleciendo nuestra estrategia empresarial.

En nuestra Organización nos comprometemos a actuar con integridad en todos los niveles, desde colaboradores hasta proveedores, cumpliendo estrictamente con la ley y manteniendo nuestros valores corporativos en la búsqueda de objetivos estratégicos. La ética y el cumplimiento normativo son fundamentales para generar confianza en nuestros grupos de interés, impulsar el desarrollo integral de nuestras operaciones, fortalecer nuestro gobierno corporativo y construir una reputación empresarial sólida que nos hace referentes en el mercado.

(2-23)

En Carvajal contamos con lineamientos corporativos que enmarcan nuestro comportamiento respecto a:



1. Ética



6. Protección de datos personales



2. Cumplimiento



7. Mecanismos de denuncias



3. Prevención de lavado de activos



8. Programas de capacitación a colaboradores



4. Competencia leal



9. Divulgación a los grupos de interés



5. Anticorrupción

Conoce más de nuestro compromiso ético

Haciendo clic aquí



(2-24)

Por otra parte, la Organización Carvajal cuenta con un matriz de riesgos asociados al programa de ética y cumplimiento, que hace posible visualizar los controles y mitigación que permiten gestionar posibles incidentes a los que pueda estar expuesta a nivel de Grupo. Esta gestión busca minimizar el impacto en caso de que ocurran estos eventos y fortalecer la cultura de cumplimiento, además de potenciar la correcta implementación de las directrices éticas y de cumplimiento.

Esto se traduce en operaciones basadas en la integridad, lo cual se refleja de manera positiva en diversos aspectos que impactan a la Organización. Entre ellos se destaca la confianza generada con los grupos de interés, el fortalecimiento de la cultura organizacional y el respaldo a la marca empresarial. Actualmente no se han presentado eventos de riesgos que generen un impacto negativo en ninguna compañía que forma parte de la Organización.



Conflictos de interés

(2-15)

Cada año, los colaboradores de Carvajal Pulpa y Papel y sus filiales, como parte del proceso de certificación como Ciudadanos Carvajal, deben reportar situaciones que puedan enfrentar en desarrollo de su actividad profesional. Esto ocurre cuando se encuentran ante intereses personales o los de personas relacionadas con ellos, que resultan incompatibles con los de la Organización.

Si un colaborador considera que tiene un conflicto de interés real o potencial debe declararlo en el formato definido para tal fin y enviar a gestión humana, quien estudiará la trascendencia del impedimento y tratará de lograr una solución.

Los tipos de conflicto de interés para Carvajal Pulpa y Papel y sus filiales se describen a continuación:



Durante el año 2023, 102 colaboradores reportaron potenciales conflictos de interés los cuales fueron evaluados y abordados por el correspondiente Comité de Ético.

Tipo de Conflicto	Cantidad
Relaciones personales	86
Relaciones con terceros	5
Inversiones	3
Empleo externo	3
Participación en juntas directivas / Relaciones personales	2
Participación en juntas directivas	1
Empleo externo / Participación en juntas directivas	1
Inversiones / Relaciones personales	1
Total General	102

Línea Ética

(2-16)

Nuestros colaboradores son los mejores aliados en el proceso de fortalecimiento ético, ya que conservan intactos los valores éticos. No se dejan tentar por las circunstancias que los rodean y hacen caso omiso a los falsos paradigmas de guardar silencio para mantener el trabajo. Por el contrario, abren las puertas para informar sin temor a represalias o castigos.

El comité de ética Corporativo de la organización Carvajal, del cual forma parte Carvajal Pulpa y Papel, gestiona la línea ética y presenta informes a la junta directiva central de la organización cada tres meses para su revisión y toma de decisiones.

La firme actitud de no dejarse tentar y la postura de la empresa de adoptar una política de cero tolerancias hacia los comportamientos antiéticos son fundamentales, para fortalecer una cultura de transparencia y honestidad. La apuesta que hemos estado desarrollando para promover la ética, los valores y la moral en la organización se ha soportado en la construcción de un entorno de confianza y respeto con todos nuestros grupos de interés.

Desde el 2013, implementamos una línea de denuncias o reportes de actividades no éticas, como un canal de comunicación confidencial y centralizado. Este canal permite a colaboradores, proveedores y clientes reportar y canalizar inconsistencias e irregularidades que puedan afectar los intereses y la reputación de Carvajal Pulpa y Papel, sus filiales o de sus grupos de interés, de acuerdo con los principios y valores que guían nuestro actuar.

Se pueden reportar las siguientes situaciones:



Fraude o desfalco.



Mal uso de los recursos de la compañía.



Relacionamiento inadecuado con nuestros clientes.



Robo.



Acoso en el lugar de trabajo.



Discriminación.



Represalias o castigos.



Reclamos sobre calidad de productos o alteración de estos.



Conflicto de intereses financieros.



Comercio con información interna.



Prácticas contables y de auditoría inadecuadas.



Regalos, sobornos y comisiones.



Comportamiento inapropiado entre colaboradores.



Conflicto de intereses personales.



Prácticas laborales injustas.

Durante el año 2023 se recibieron 9 casos que fueron analizados de acuerdo con los procedimientos de manejo ético, así como los principios y valores de la organización. Para cada situación, se estableció un esquema de investigación con un equipo interdisciplinario. Dependiendo de la gravedad de la situación, se involucró al gerente general, al gerente de Gestión Humana y área de Riesgos del país origen del caso reportado.

Carvajal Pulpa y Papel reitera su compromiso de que su actuar empresarial siempre estará regido por los principios y valores organizacionales. Aunque somos conscientes de que no es un proceso sencillo y que es continuo, estamos seguros de que es la única manera de ser sostenibles. Esto implica asegurar la confianza, el compromiso y lealtad de nuestros colaboradores, clientes y proveedores, así como preservar nuestra reputación organizacional.

(2-26)

La Organización tiene establecido el actuar ético que rige todas sus operaciones y que debe ser adoptado por todos los colaboradores. Para determinar ese cumplimiento ha establecido una línea ética administrada por un proveedor externo como mecanismo de reporte de situaciones que vayan en contra vía del actuar ético establecido. Este mecanismo, su funcionamiento y las responsabilidades son comunicadas a todos los colaboradores de la compañía.

Los reportes que se reciben a través de este mecanismo son confidenciales, se investigan por un grupo de personas establecido y los resultados solo son conocidos por el Comité de Ética y el Oficial de Cumplimiento. Los reportes pueden ser generados de forma anónima. La gestión de los reportes es responsabilidad del gerente de Talento Humano Sector Papel y Empaques, Germán Castellanos, quien realiza un informe periódico al Comité de Ética sobre los casos reportados, los tiempos de gestión y cierre y cualquier situación de alta criticidad identificada.

Gestión anticorrupción

En Carvajal nos unimos a iniciativas que promueven la transparencia y la integridad en los procesos empresariales.

Corporación Transparencia por Colombia presentó los resultados de la Medición de Gestión Empresarial de Riesgos de Corrupción (MGERC) 2023, una herramienta que evalúa cómo las empresas abordan la corrupción desde sus estructuras internas. Nuestra Organización, de forma voluntaria, participó junto a 16 empresas en esta medición, permitiendo a Transparencia medir y valorar nuestro progreso en la implementación de medidas internas que permitan contrarrestar la corrupción.

“Se reconoce el esfuerzo de las empresas en la implementación de los sistemas de denuncia de hechos de corrupción, pero se deben plantear oportunidades de mejora en la implementación de lineamientos para la protección al denunciante, puesto que es un tema que hasta ahora se encuentra en desarrollo por parte de las empresas”, indicaron en el reporte.

Seguimos comprometidos con nuestro propósito de seguir impulsando el desarrollo económico y social, haciendo las cosas bien.

Como parte de nuestra política anticorrupción, la Organización Carvajal prohíbe de manera expresa el soborno, la extorsión, la concusión y el cohecho por dar u ofrecer, así como cualquier forma de abuso de poder encaminado a obtener un provecho ilícito, tanto de forma directa como indirecta, para todos nuestros colaboradores, mandatarios y otros intermediarios.

Pueden consultar nuestra política anticorrupción

Haciendo clic aquí



Nuestro programa de ética y cumplimiento se centra en diversas iniciativas destinadas a fortalecer nuestra reputación corporativa y consolidar relaciones transparentes y de confianza con nuestros grupos de interés.

Exigimos a nuestros colaboradores y líderes comprometerse personalmente a actuar con integridad, transparencia y de acuerdo con nuestra filosofía empresarial.

Durante 2023, implementamos varias iniciativas clave:

- Recertificación anual del Ciudadano Carvajal.
- Primer Encuentro de Proveedores Sostenibles, donde se compartió la estrategia de sostenibilidad y los aspectos más relevantes.
- Cuarta semana de riesgos, una actividad formativa dirigida a los colaboradores para fortalecer la cultura de riesgos.
- Publicación del primer boletín de riesgos para informar sobre la gestión realizada en diferentes tipos de riesgos.
- Participación en la iniciativa de medición de gestión empresarial de riesgos de corrupción liderada por Transparencia por Colombia, con el objetivo de evaluar nuestro programa de cumplimiento.

Además, hemos participado en espacios especializados en ética y cumplimiento, como:

- Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo (miembros).
- Comité de Cumplimiento Empresarial Colombiano (miembros desde 2022).
- Comunidad de diálogo y práctica empresarial sobre problemáticas de anticorrupción (miembro fundador desde 2022).

Desde 2010, somos miembros del Pacto Global, lo que refleja nuestro compromiso con la gestión ética y la sostenibilidad corporativa. Contamos con una matriz de riesgos asociada al programa de ética y cumplimiento, para visualizar controles y mitigaciones, lo cual facilita la gestión de posibles incidentes y fortalece la cultura de cumplimiento. Durante 2023 no se materializaron eventos de riesgo que tuvieran un impacto negativo en la Organización.



**TRANSPARENCIA
POR COLOMBIA**

CAPÍTULO TRANSPARENCIA INTERNACIONAL

(205-1)

Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción

El número total y el porcentaje de operaciones evaluadas en relación con los riesgos relacionados con la corrupción.

Procesos evaluados en términos de corrupción fraude

Número de procesos identificados (mapa de procesos):

Número de procesos evaluados (matriz de cumplimiento):

Porcentaje de procesos evaluados

	2021	2022	2023
Número de procesos identificados (mapa de procesos):	22	22	23
Número de procesos evaluados (matriz de cumplimiento):	6	7	8
Porcentaje de procesos evaluados	27%	30%	35%

Los riesgos identificados durante la evaluación fueron los siguientes, los cuales son gestionados a partir de los procesos internos de gestión de riesgos.

- Eventos de soborno en el cumplimiento de las normas ambientales aplicables a la operación de la compañía.
- Aceptación o entrega de pagos a empresas de transporte para beneficio propio o de terceros.

(205-2)

Comunicación de compromisos y políticas de ética y cumplimiento.

El número total y el porcentaje de empleados a quienes se hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por categorial laboral y región.

Comunicación en políticas y procedimientos anticorrupción	2021	2022	2023
Número de colaboradores administrativos:	242	269	269
Número de colaboradores operativos:	415	873	838
Porcentaje de colaboradores comunicados:	58 %	100 %	100 %

***El número de empleados es con cierre al mes de agosto del 2023.**

El número total y el porcentaje de empleados que haya recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por categoría laboral y región.

Formación en políticas y procedimientos anticorrupción	2021	2022	2023
Número de colaboradores administrativos:	131	269	269
Número de colaboradores operativos:	0	873	838
Porcentaje de colaboradores formados:	12 %	100 %	100 %

El 100 % de nuestros proveedores vinculados en el año 2023 recibieron la información asociada a políticas y procedimientos anticorrupción por medio del kit del proveedor, disponible en el siguiente enlace:

<https://www.carvajal.com/proveedores/>



(205-3)

En 2023 no se presentaron casos de corrupción probados dentro de la Organización Carvajal.

(2-27)

En el año 2023 no se presentaron acciones por incumplimiento a la legislación legal.

Libre competencia**(206-1)**

Durante el periodo del informe no se han presentado demandas asociadas con competencia desleal, prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.

Dentro del programa de ética y cumplimiento, implementamos iniciativas que emanan de nuestra filosofía empresarial y nuestro deseo de desarrollar relaciones positivas con nuestras partes interesadas. Estas iniciativas se basan en principios y valores que buscan fortalecer continuamente la confianza y promover una sólida reputación corporativa, la cual consideramos un activo valioso para nuestra compañía.

Nuestra posición ética exige permanentemente a nuestros colaboradores y líderes a actuar con integridad, transparencia y de acuerdo con las leyes, políticas y código de ética vigentes.

- Certificación anual ciudadano Carvajal.
- Primer encuentro de proveedores sostenibles.
- Semana de riesgos, espacio de formación organización dirigido a colaboradores para fortalecer la cultura de riesgos.

Como Organización, en 2023 participamos en espacios de relacionamiento especializado en temas de ética y cumplimiento, que potencian nuestro entendimiento y enriquecen nuestra postura institucional:

- Miembros del Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo.
- Miembro del comité de cumplimiento empresarial colombiano (2022).
- Miembro fundador de la Comunidad de diálogo y práctica empresarial sobre las problemáticas de anticorrupción (2022).

A través de nuestra Holding, estamos adheridos al Pacto Global desde el año 2010, lo que demuestra nuestra firme convicción con los compromisos adquiridos a partir de su suscripción en relación con la gestión ética de las empresas y su compromiso son la sostenibilidad corporativa.

Retos y metas**Metas o proyectos a corto plazo (0 a 2 años)**

- Realizar el Segundo Encuentro de Proveedores Sostenibles, cuyo objetivo es continuar fortaleciendo la relación con nuestros grupos de interés, centrada en la estrategia de sostenibilidad de la Organización.
- Fortalecer el programa de cumplimiento basado en las oportunidades identificadas en la medición de la gestión empresarial de la corrupción. Durante 2023, la Organización Carvajal participó, de manera voluntaria, en la Medición de Gestión de Riesgo de Corrupción, una actividad realizada por Transparencia por Colombia, que busca medir los programas de cumplimiento de las organizaciones. Carvajal obtuvo un resultado satisfactorio en esta medición.

Metas o proyectos a mediano plazo (3 a 5 años)

- Alcanzar la certificación Icontec ISO 37001 (Sistema de Gestión Antisoborno) es fundamental para confirmar nuestro compromiso con la implementación de las prácticas más destacadas en relación con el programa de cumplimiento y la constante mejora. Además, contar con el respaldo de un organismo certificador que avale la excelencia de nuestras prácticas, es de suma importancia.





PAPEL DE CAÑA DE AZÚCAR
EPROGRAF
NATURAL

MÁS CONTENIDO
520 HOJAS
DE RELAJA

FABRICADOS CON
FIBRA VIRGEN DE CAÑA

DIMENSIÓN ECONÓMICA

DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI: 3-3, 201-1

(3-3)

La sostenibilidad es un elemento fundamental para garantizar la permanencia y viabilidad de la compañía en el tiempo. En este sentido, el componente económico juega un papel importante en nuestros pilares, toda vez que permite mantener unas finanzas sanas para proporcionar tranquilidad a los accionistas, proveedores, clientes y colaboradores. Al centrarnos en estos elementos, lograremos alinearnos con el propósito superior de la Organización Carvajal: promover el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien.

Igualmente, el modelo adecuado de Gobierno Corporativo permite contar con normas, políticas y procedimientos claros, que guían las decisiones y acciones de la organización y la de todos los colaboradores, y cumplir con el propósito superior.

Durante y posterior a la pandemia se generaron dificultades logísticas importantes a nivel mundial,

lo que desencadenó un impacto en las cadenas de abastecimiento debido a un incremento en los niveles de inventarios. Frente a esta situación buscamos, por un lado, gestionar adecuadamente nuestra política de precios y, por otro, fortalecer la fidelización de nuestros clientes; todo ello con el objetivo de reducir el impacto negativo en el resultado financiero debido a la caída de precios.

Durante el 2023 respondimos a nuestros desafíos de negocio de liderar el mercado de papeles para impresión y escritura en Colombia. Así mismo, contribuimos a la sostenibilidad, participando en el mercado de empaques, estuvimos respaldados por una cadena de valor competitiva y un abastecimiento confiable, orientada a reducir nuestra huella de carbono.



Desempeño económico

(201-1)

*Cifras en millones de pesos colombianos.

Indicador	Variable	2023	2022
Valor económico directo generado	Ingresos/ventas netas	1.157.356	1.305.183
Valor económico distribuido	Costes operacionales	976.378	995.044
	Salarios y beneficios de los colaboradores	114.074	103.104
	Pagos a proveedores de capital	103.213	38.497
	Pagos al gobierno (por país)	21.285	42.419
	Inversiones en la comunidad	1.016	959
Valor económico retenido		-58.610	125.160
	Deuda	338.028	317.709
	Capital	324.219	418.736

Los retos de Propal hacia el futuro son:

- Mejorar la percepción de valor de nuestras fibras alternativas mediante el fortalecimiento de soporte técnico y la obtención de certificaciones.
- Establecer relaciones estratégicas sólidas con los proveedores de fibras, para garantizar un suministro confiable y eficiente.
- Lograr una competitividad integral en toda la cadena de valor, optimizando los costos en efectivo (Cash Cost) y gestionando eficazmente los costos y gastos asociados.
- Desarrollar la capacidad de gestionar y reducir la huella de carbono, así como abordar otras cuestiones ambientales, para contribuir a la sostenibilidad y responsabilidad medioambiental de la empresa.



CREACIÓN DE VALOR, TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN

GRI: 3-3

(3-3)

Gestión de los temas materiales

En nuestra estrategia de creación de valor, transformación e innovación destacamos la ciberseguridad como una prioridad fundamental. Reconocemos que es un elemento clave que influye directamente en el desarrollo efectivo de las operaciones de nuestra empresa. Hemos catalogado la ciberseguridad como un riesgo estratégico, porque cualquier ataque a nuestros sistemas de información puede implicar pérdidas económicas significativas. Por esto, hemos realizado inversiones importantes en software, hardware y recursos humanos para garantizar la seguridad, confidencialidad y disponibilidad.

Con la priorización de la ciberseguridad hemos logrado generar un impacto positivo y cultivar la confianza de nuestros grupos de interés. Este



enfoque ha sido fundamental para salvaguardar información confidencial, mitigar el riesgo de violaciones de datos y preservar nuestra reputación positiva. Este sólido respaldo garantiza el flujo normal de nuestras operaciones diarias y nos permiten garantizar la seguridad, confiabilidad y disponibilidad de la información.

Conscientes de la creciente realidad de los riesgos cibernéticos hemos tomado medidas proactivas. Junto con el equipo de Control Interno Corporativo hemos desarrollado una matriz detallada que evalúa la probabilidad e impacto de los riesgos clave. Este enfoque nos permite diseñar planes estratégicos efectivos, para la mitigación de dichos riesgos, asegurando así la resiliencia de nuestras operaciones ante posibles amenazas.

En nuestro compromiso continuo con la gestión de la ciberseguridad hemos establecido un comité integrado por líderes de diversas áreas. Este comité incluye al director corporativo de tecnología de Carvajal Servicios Compartidos, el director de BPO de Carvajal Tecnología y Servicios, el gerente de servicios de redes y ciberseguridad, el jefe de control interno Carvajal Tecnología y Servicios, el director corporativo de control interno, el director de competitividad de Carvajal Empaques y el director de TI de Carvajal Pulpa y Papel. Entre sus funciones principales se encuentran:

Proponer estrategias de seguridad de la información y ciberseguridad.

Definir y monitorear el cumplimiento de procedimientos referentes a ejecución de la estrategia.

Seguimiento a implementación de los planes de acción de recomendaciones de los informes de auditoría.

Seguimiento a informes referentes al cumplimiento de controles y validación de excepciones identificadas.

Además, el comité de Ciberseguridad Corporativo abarca los siguientes frentes:

Liderazgo y gobierno

- Estrategia seguridad de la información.
- Estrategia ciberseguridad
- Políticas y normas de tecnología.

Factor Humano

- Conocimiento especializado en Carvajal Tecnología y Servicios
- Cultura seguridad – adhesión cultura Carvajal
- Medición – capacitación - comunicación

Gestión de Riesgo

- Identificación riesgo
- Modelo de inteligencia / foros - Carvajal Tecnología y Servicios
- Fortalecer ambiente de control - auditoría

Cumplimiento y Continuidad del Negocio

- Simulacros – gestión de incidentes
- Escenarios ciberseguridad
- Continuidad de negocio

Operación y Tecnología

- ITGC – controles generales de tecnología
- SOC – centro operaciones seguridad – Carvajal Tecnología y Servicios
- Seguridad perimetral
- Ciberseguridad
- Seguridad red local
- Seguridad de acceso
- Seguridad host / apps
- Seguridad de datos
- Gestión vulnerabilidades
- *Ethical haking – pen test*

Principales logros, resultados y aprendizajes

En el 2023, logramos avanzar significativamente en diversas actividades planificadas, algunas de las cuales aún están en proceso. Nuestra dedicación y esfuerzo se tradujeron en resultados tangibles, consolidando hitos importantes en el cumplimiento de nuestros objetivos. Estos logros nos brindan una sólida base para continuar nuestro camino, fortaleciendo el compromiso con la excelencia y la consecución de metas aún más ambiciosas en el futuro. Algunos de los logros fueron:

- La ciberseguridad representa un riesgo de suma importancia para nuestra organización, por lo que determinamos la necesidad de contratar un servicio de assessment externo. Este servicio tiene como objetivo evaluar y medir el nivel de madurez de los controles relacionados con la mitigación de dicho riesgo. Actualmente, este proceso se encuentra en marcha.
- Una de las metas claves que nos propusimos alcanzar en el transcurso del 2023 es convertirnos en miembros del FIRST (Forum of Incident Response and Security Teams). En la actualidad, estamos trabajando activamente en este proceso, demostrando nuestro compromiso continuo con la mejora de nuestras capacidades en respuesta a incidentes.
- Avanzamos en la certificación de la norma ISO27001, la cual nos permitirá ajustar los procesos de seguridad de la información. Esta actividad se encuentra en proceso.
- En el ámbito de la cultura y el factor humano, planteamos reforzar los entrenamientos dirigidos a los colaboradores con respecto a la postura que deben adoptar en relación con la seguridad de la información y la ciberseguridad. Se realizarán en el 2024 ejercicios de ingeniería social, para fortalecer la conciencia y la preparación de nuestro equipo frente a posibles amenazas y vulnerabilidades.
- Contrastamos la matriz de riesgos del 2023 con la del 2022, y como resultado, surgieron 4 riesgos adicionales. Además, revisamos las tendencias de ciberseguridad en el mercado para este año.
- Los resultados de la gestión de la seguridad de la información y ciberseguridad fueron presentados en el comité, utilizando datos y estadísticas recopilados de las herramientas de seguridad implementadas, estos son:
 - Gestión de Incidentes de Seguridad (enero y febrero).
 - Gestión de vulnerabilidad: nos centramos especialmente en aquellas clasificadas como altas y críticas. Este proceso incluyó una evaluación detallada para determinar si se requiere inversión o alguna acción específica.
 - Informe de Gestión del SOC (enero y febrero): se detallan los eventos detectados y escalados a través del Sistema de Información y Gestión de Eventos de Seguridad (SIEM). Además, se presenta un análisis de los eventos en el Sistema de Detección y Respuesta de Endpoints (EDR), así como los eventos detectados por la Prevención Avanzada de Amenazas (ATP) y de Sandboxing. También se incluyen conexiones identificadas por el Acceso Privilegiado y Gestión de Cuentas (PAM), para proporcionar una visión completa de nuestra postura de seguridad.

Metas a corto, mediano y largo plazo

Nuestra meta es asegurar la continuidad de los proyectos iniciados en el 2023 que aún están en curso, así como avanzar en la ejecución de las actividades planteadas en el alcance del comité de ciberseguridad.

Nuestra cadena de valor

Promoción y fortalecimiento Proveeduría Local

A través de la iniciativa denominada “Desarrollo de Servicios Productivos” buscamos disminuir los altos índices de desempleo y promover nuevas alternativas para la generación de ingresos, contribuyendo a la compra de bienes y servicios productivos a emprendedores y microempresarios de la comunidad de la vereda El Guabal del municipio de Guachené (Norte del Cauca). Los servicios y bienes contratados varían entre servicios especializados en metal mecánica e ingeniería, reciclaje, pintura, compra de estibas, servicios de aseo, entre otros.



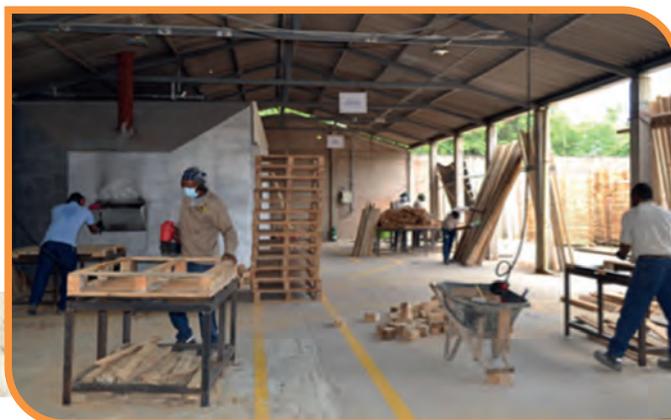
Proveedores locales desarrollados: 6 empresas

Inversión 2023: \$ 9.359.272.925 COP

Inversión 2022: \$ 7.495.267.376 COP

Inversión 2021: \$7.172.276.567 COP

Conoce aquí la historia de
Fabio Nelson Valencia



Proveedores en nuestra cadena de valor aguas arriba:

- Proveedores de materia primas, insumos, repuestos etc.
- Proveedores de servicios de fletes y transporte y distribución.
- Proveedores de servicios de mantenimiento, mano de obra.
- Proveedores generales de operación.

Clientes en nuestra cadena de valor aguas abajo:

- Transformadores.
- Grandes superficies.
- Consumo – Cuaderno y papel.
- Artes gráficas.

Nuestro modelo de gestión de proveedores abarca la evaluación, selección del proveedor, su contratación, el pago y la calidad de sus productos, servicios y sostenibilidad. Para ejecutar esta actividad realizamos el monitoreo del proceso, para garantizar que cumpla con nuestras políticas de contratación y certificaciones como OEA (Operador Económico Autorizado).

El certificado OEA lo otorga la autoridad aduanera a una empresa comprometida con la seguridad en su cadena de suministro, cumpliendo requisitos de seguridad e historial satisfactorio de obligaciones aduaneras.

Ahora bien, dentro las estrategias definidas por la compañía contamos con el procedimiento Gestión de Proveedores, donde se clasifican las diferentes empresas que se contratan y se establece un ejercicio de auditoría interna bajo los estándares definidos por los sistemas de gestión de la compañía.

(GRI 204-1)

Nuestros proveedores contribuyen a la excelencia en la producción y distribución de nuestros productos. Durante el 2023 tuvimos relaciones comerciales con un total de 815 proveedores. De estos, el 87 % son locales, lo que refleja nuestro compromiso con la economía y el desarrollo empresarial colombiano. Estos proveedores locales permiten el suministro de materias primas y servicios necesarios para la operación eficiente de la empresa. Es importante destacar que, para ser considerados como proveedores locales, estos deben estar ubicados dentro de la geografía de Colombia. El restante 9 % de los proveedores provienen del exterior, aportando una perspectiva global a la cadena de suministro de la empresa.



	NACIONAL	EXPORTACIÓN	
COMPRAS COP	\$835,217,834,208	\$48,074,524,527	\$883,292,358,735
	95 %	5 %	
# PROVEEDORES	709	106	815
	87 %	13 %	

En cuanto a las ubicaciones de operación significativa, en Carvajal Pulpa y Papel S.A. focalizamos los esfuerzos en las plantas de producción de Yumbo y Guachené, que es dónde se manufactura la mayor cantidad de los productos terminados.

Nuestro compromiso con proveedores y acreedores

“Los proveedores y acreedores son nuestros socios en la satisfacción de las necesidades de los clientes. Nuestras decisiones de compra deben basarse en criterios de confiabilidad, eficiencia, calidad, servicio y costo, buscando relaciones equitativas de mutuo beneficio a largo plazo. La Organización Carvajal dará la posibilidad a los proveedores locales de las comunidades donde operamos de participar en nuestros proyectos y también velará por el cumplimiento de las condiciones pactadas en las negociaciones ejecutadas.”



Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua de nuestros procesos, en el año 2023 lanzamos nuestro programa de desarrollo de proveedores que incluyó en una primera fase, una evaluación de sostenibilidad dirigida a 10 proveedores en Colombia. Esta evaluación nos permitirá medir y mejorar nuestras prácticas conjuntas, asegurando que continuemos promoviendo estándares de sostenibilidad a lo largo de la cadena de abastecimiento.

Nos hemos trazado tres objetivos con esta evaluación:

01

Evaluar el desempeño de nuestros proveedores en áreas clave de sostenibilidad, incluyendo factores ambientales, sociales y económicos.

02

Identificar áreas de mejora y oportunidades donde podamos colaborar en la adopción de prácticas más sostenibles, lo que puede generar beneficios mutuos a largo plazo.

03

Reforzar aún más nuestra colaboración y fortalecer nuestra relación comercial basada en la transparencia y la responsabilidad.

Gestión proveedores sostenibles

Monitoreo - Evaluación

1

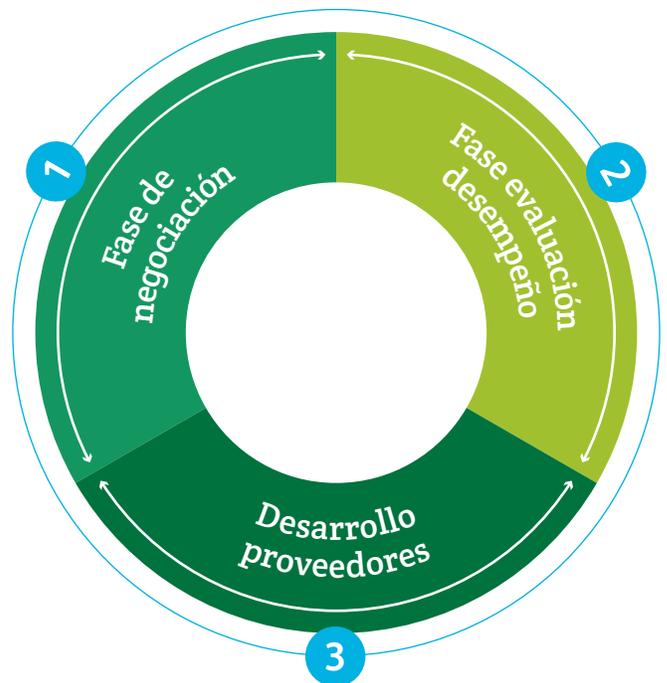
- Participación en la definición de indicadores de evaluación.
- Cláusulas de sostenibilidad en los contratos.
- Auditoria. (visita física)

2

- Definición de proveedores a evaluar de acuerdo con la criticidad.
- Monitoreo de proveedores sobre el desempeño en sostenibilidad y variables de negocio.
- Auditoria (visita física)
- Calificación de variables sociales, ambientales y de negocio de acuerdo con la metodología definida.
- Definición de proveedores a desarrollar.

3

- Formación de proveedores en brechas por cerrar.
- Identificación de buenas prácticas para compartir entre todos.



Gestión proveedores - Monitoreo

Matriz Sostenibilidad - herramienta definida

Gestión de sostenibilidad económica y estratégica.

- Estrategia de gobernanza organizacional sostenible.
- Gestión de Clientes, proveedores y Producto.
- Promoción y gestión estratégica organizacional.
- Gestión Económica, financiera.

Gestión de sostenibilidad ambiental.

- Gestión Ambiental.
- Gestión de Recursos Naturales.
- Cambio Climático.
- Cultura Ambiental.
- Otras estrategias ambientales.

Gestión de sostenibilidad económica y estratégica.

- Seguridad y salud en el trabajo.
- Valor compartido.
- Gestión de talento.
- Condiciones laborales.
- Gestión de comunidades de influencia.
- Gestión derechos humanos.
- Gestión de prácticas éticas.

Gestión proveedores

Línea de tiempo - piloto de evaluación

Octubre 2023

1

Configuración del piloto, lanzamiento de la herramienta de evaluación con los proveedores seleccionados y entrega carta compromiso de selección con instrucciones de uso y generalidades del piloto.

Despliegue y diligenciamiento de la herramienta por parte de los proveedores seleccionados para ejecutar el piloto. El término con el que contarán para el diligenciamiento será de quince (15) días hábiles contados desde la recepción de la carta compromiso.

Diciembre 2023

2

Recepción de información y análisis de la misma. En este punto se seleccionarán diez (10) proveedores por región (Colombia y México), para efectuar auditoria a las respuestas recibidas y poder validar los soportes de la misma.

Diciembre 2023

I Semestre 2024

3

Identificación de brechas críticas en la evaluación de sostenibilidad e inicio del programa de desarrollo de proveedores a través de acompañamiento y planes de mejora a los proveedores con resultados bajos. Este programa se extenderá hasta el primer semestre del año 2024, donde también se contemplarán ajustes a la herramienta de evaluación de proveedores.



El crecimiento mutuo con nuestros aliados nos invita a seguir planteando acciones y objetivos que contribuyan al desarrollo de nuestros proveedores y al fortalecimiento de nuestra cadena de valor. Por eso nos trazamos algunos retos y metas:

Retos y metas:

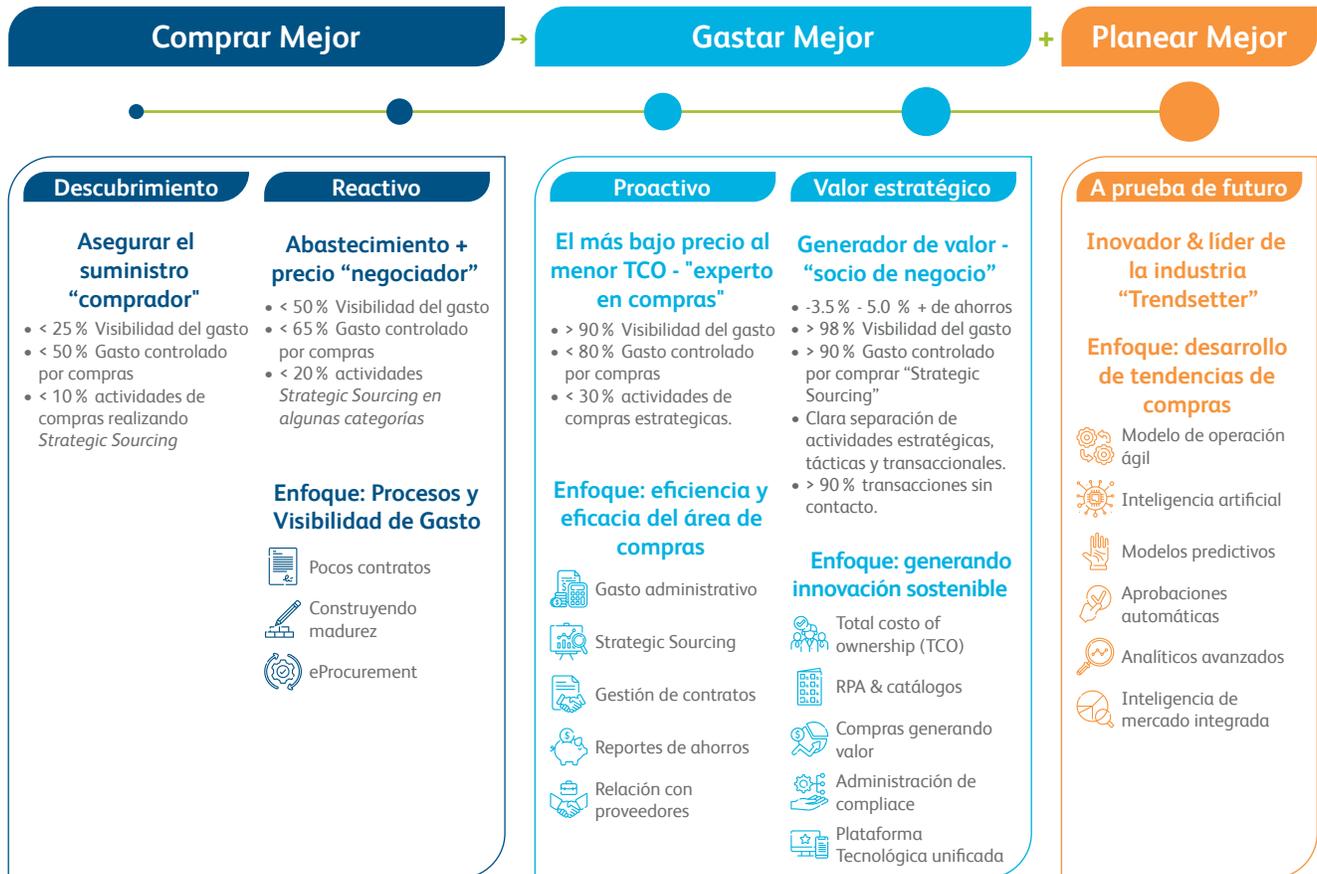
A Corto plazo (0 a 2 años):

- Implementación del modelo centralizado de abastecimiento estratégico.
- Diseñar e implementar una política de compras transversal para toda la organización.
- Estandarizar los procesos de compras en todas las regiones donde la organización esté operando.
- Estabilizar los procesos en la herramienta de Smart GEP para abastecimiento estratégico, que prestará servicio transversal para todas las empresas del grupo. Incluyendo los temas de segmentación, evaluación, seguimiento a certificaciones, gestión contractual, selección y evaluación para los proveedores de toda la organización.
- Estructurar el programa de Desarrollo de Proveedores para toda la organización bajo el modelo de abastecimiento estratégico tomando las buenas prácticas iniciadas en algunas de las organizaciones del Grupo y aplicándolas de forma transversal para todas las empresas.
- Diseñar e implementar un manual de contratación transversal para toda la organización basado en la segmentación de proveedores, que defina las rutas de atención y requerimientos de vinculación de los proveedores.
- Incorporar la herramienta Oracle Fusión, como Enterprise Resource Planning (ERP) para toda la organización que permitirá hacer la trazabilidad, control de todo el proceso, repositorio único de toda la información, gestión y seguimiento a todos los procesos de compras desde la evaluación, selección y la operatividad para todos los proveedores.
- Finalizar el piloto de desarrollo de proveedores en el primer semestre del año 2024.
- Introducir en el modelo de abastecimiento de la Organización, el modelo de desarrollo de proveedores sostenibles.



A mediano Plazo (3 a 5 años):

- Lograr un nivel de madurez del área de abastecimiento de 3.5 a 5. En la actualidad la Organización Carvajal se encuentra en un nivel de "Descubrimiento"



- Igualmente, como área de abastecimiento estratégico tenemos las siguientes metas para determinar el éxito del proyecto de transformación:

Visión	Contribuir a la competitividad y agilidad de los negocios de Carvajal a través de un proceso de abastecimiento enfocado de clase mundial.																
Resultados de negocio	Diseño e implementación de un modelo de la función de compras en Carvajal, a través del uso de herramientas tecnológicas y mejores prácticas que permitan aportar a la competitividad de los negocios.																
Metas	Generar valor para los negocios a partir de ahorros a través de negociaciones.				Garantizar el abastecimiento de bienes y servicios de forma oportuna.				Contar con un modelo para la gestión de proveedores ágil y que cumpla con todos los requisitos.								
Estrategias	Gasto de Carvajal bajo una Única Taxonomía			Proceso robusto de Abastecimiento Estratégico			Proceso de Gestión de Compras (Procure to pay) ágil y generando valor para el negocio			Gestión de Proveedores punta a punta							
Metricas	Gasto Clasificado			Gasto Gestionado (Compras Bajo Acuerdo de Compra) Ahorros Generados			Tiempo Gestión de Compras (Ciclo de Compra)			Proveedores Actualizados Tiempo Creación de Proveedores							
Actual / Objetivo	Objetivo	12 meses	24 meses	36 meses	Objetivo	12 meses	24 meses	36 meses	Objetivo	12 meses	24 meses	36 meses	Objetivo	12 meses	24 meses	36 meses	
	Gasto Clasificado	90 %	95 %	>95 %	Gasto Gestionado Directos	85 %	95 %	>95 %	MRO Partes	<10 Días	<7 Días	<5 Días	Creación Proveedores	85 en 8 días hab	95 en 8 días hab	<95 en 8 días hab	
		Gasto Gestionado Indirectos	75 %	90 %	>90 %	MRO Servicios	<20 Días	<15 Días	<10 Días	Directos	<3 Días	<2 Días		<1 Días	Proveedores Actualizados	70 %	80 %
			Ahorros	75 %	90 %	>90 %	Ser. Prof.	<7 Días	<5 Días		<3 Días						





DIMENSIÓN SOCIAL

Compromiso y cultura organizacional

GRI: 2-7; 2-8; 3-3; 401-1; 401-2; 401-3; 404-1; 404-2; 404-3; 405-1; 405-2; 406-1



(3-3)

Uno de los activos más importantes de cualquier empresa son sus colaboradores. En ellos, se deposita la esencia de las compañías, el motor para hacer las cosas con excelencia y perdurar en el tiempo. Por ello, es importante trabajar por un compromiso y una cultura organizacional que fomente el orgullo y sentido de pertenencia por el lugar de trabajo.



En Carvajal Pulpa y Papel estamos convencidos que nuestra cultura es un elemento fundamental, para alcanzar los resultados y cumplir los objetivos estratégicos de nuestro negocio. Las mediciones y planes de acción que realizamos sobre estos temas tienen una relación directa con el cumplimiento de nuestro propósito superior, la creación de valor sostenible, el logro de las transformaciones e innovaciones que se requieren.



Adicionalmente, dada la especialidad de nuestro negocio es importante contar con talento comprometido. Esto impacta en la disminución de indicadores como la rotación, garantizando una adecuada gestión del conocimiento que nos permita consolidar nuestra posición de liderazgo en el mercado y atraer el talento diverso y competente que se requiere, para enfrentar los retos del sector.



Nuestra cultura está desglosada en tres cortes:

Cultura RESPONSABLE

Principios
Sostenibilidad
Clientes

Cultura COMPETITIVA

Innovación
Logro
Liderazgo

Cultura HUMANÍSTICA

Talento
Relaciones
Comunicación

El principal grupo de interés a impactar con la gestión de la cultura y el compromiso son nuestros colaboradores. Identificamos como impactos positivos de la gestión en estos temas, contar con una cultura y ambiente laboral sano que ofrezca posibilidades de crecimiento, desarrollo, vivencia de valores, cuidado del colaborador y su familia desde el ingreso a la Organización hasta la terminación de su vinculación con nosotros.



Lo anterior, nos permite contar con colaboradores comprometidos con la empresa, mejorando indicadores de resultados de negocio, disminución de la rotación del personal, mejora en los procesos de atracción de nuevo talento, reputación, entre otros.

Por el contrario, no gestionar la cultura y compromiso de los colaboradores puede generar impactos directos en la consecución y retención del talento diverso y competente, aumentando, por ejemplo, las renunciaciones voluntarias y la falta de interés de candidatos para vincularse en la empresa. Adicionalmente, se podría dar una falta de compromiso de los colaboradores generando afectación en los resultados de negocio.

Estamos comprometidos con la gestión del compromiso y la cultura organizacional. Por ello, llevamos un trabajo continuo desde 2021, en el cual nos hemos puesto a la tarea de realizar un proceso de alineación y definición de la cultura requerida de acuerdo con los lineamientos estratégicos, los valores corporativos y las políticas que se promueven en el Grupo Empresarial y el negocio.

Hemos realizado mediciones de cultura y engagement para conocer nuestra cultura requerida y actual, identificar las brechas que debemos trabajar y formular planes de acción aterrizados a la realidad, para cerrar esas brechas y llevar un proceso de mejora continua. Iniciamos nuestras mediciones en 2021 y para 2023 realizamos un pulso y conversatorios con las áreas para entender los resultados. Nuestra próxima medición se hará en 2024.



Diversidad, equidad e inclusión

Sumado a la gestión que realizamos en compromiso y cultura organizacional, hemos estado trabajando en paralelo un tema que cada vez cobra más relevancia para nosotros: la diversidad, equidad e inclusión (DEI). En Carvajal Pulpa y Papel, consideramos que parte de la gestión del compromiso y la cultura organizacional debe estar dado por entender y defender que cualquier persona puede aportar al éxito de la Organización. Por esto, le damos valor a las diferentes perspectivas y puntos de vistas de nuestros colaboradores. Uno de nuestros valores corporativos es el respeto y velamos por propiciar un ambiente de trabajo seguro, digno y saludable, rechazando actitudes discriminantes o irrespetuosas.

Ahora bien, por ser una empresa con una política DEI definida, impactamos directamente en la atracción y retención de talentos, que actualmente buscan trabajar en empresas diversas, equitativas e inclusivas. Consideramos que ser una empresa DEI incentiva a nuestros colaboradores, para que contribuyan plenamente al éxito de la empresa y, a su vez, de la Organización.

En nuestra gestión nos comprometemos a respetar la dignidad de las personas, reconocerlas y aceptarlas de manera igualitaria y justa, evitando cualquier acto de discriminación, ya sea de palabra o acción por razón de discapacidad, origen étnico, religión, orientación sexual, edad, género, afinidad política, estado civil o ciudadanía.

Contamos con la línea ética, canal centralizado y operado por terceros, que permite a colaboradores, proveedores, clientes y otros grupos relacionados reportar comportamientos sospechosos e irregulares que puedan afectar la reputación y los intereses de los grupos de interés.

Actualmente, en la Organización contamos con presencia de diversidad no solo en nuestro órgano de gobierno, sino en nuestros colaboradores. Asimismo, evaluamos si se presentan casos de discriminación y, en caso de que sí, tomamos acciones correctivas.

(405-1)

Porcentaje de personas dentro de los órganos de gobierno de la Organización desagregado por género y grupo de edad.

ORGANOS DE GOBIERNO (GERENTE DE DIVISIÓN + VP)

Tipo	Grupo Edad	Total
Equipo líder	Entre 30 y 50	29 %
	Mayores a 50	71 %
	Total general	100 %

Tipo	Género	Total
Equipo líder	Femenino	29 %
	Masculino	71 %
	Total general	100 %

(405-1)

Porcentaje de empleados por categoría laboral desagregado por género y grupo de edad.

TOTAL CPP (GÉNERO Y EDAD POR GRUPO)

Tipo	Género	Grupo Edad	Total
Equipo líder	Femenino	Entre 30 y 50	1
		Mayores a 50	1
	Masculino	Entre 30 y 50	1
		Mayores a 50	4
Total Equipo Líder			7
Gerentes	Femenino	Mayores a 50	1
	Masculino	Entre 30 y 50	2
Total Gerentes			3
Jefe	Femenino	Entre 30 y 50	8
		Mayores a 50	1
	Masculino	Entre 30 y 50	12
		Mayores a 50	15
Total Jefe			36
Soporte	Femenino	Entre 30 y 50	53
		Mayores a 50	19
		Menor a 30	26
	Masculino	Entre 30 y 50	430
		Mayores a 50	364
		Menor a 30	104
Total Soporte			996
Total General			1042



(405-2)

Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres

TOTAL CPP (RATIO SALARIAL POR GRUPO POR GÉNERO)

Tipo	Femenino	Masculino
Equipo líder	43,1	27,5
Gerentes	16,4	13,9
Jefe	9,8	12,0
Soporte	3,4	3,0

(406-1)

Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

En mayo y junio de 2023 se realizó una encuesta a los colaboradores para tener un diagnóstico integral de bienestar, salud y DEI. La participación de Pulpa y Papel fue de 771 colaboradores, representando el 13 % de la población de la Organización Carvajal. El objetivo de este diagnóstico fue conocer integral y profundamente a los colaboradores facilitando la definición de acciones e implementación de programas detectando necesidades y expectativas.

Por otra parte, aunque en 2023 no se tuvo medición completa de cultura y engagement, se realizó en el mes de octubre un pulso en el que se midieron algunas preguntas críticas. Frente a los resultados surgen los siguientes hallazgos:

- Se evidencia una desmejora del 1 % en las preguntas realizadas frente al 2022. Por ello, generaremos un plan de acción con las áreas que se enfocará en revisar con los equipos el porqué las acciones realizadas no han tenido el impacto esperado, dado que el 83 % de colaboradores encuestados reconoce que se están trabajando acciones para mejorar el nivel de engagement y de cultura.
- La pregunta que tuvo mayor disminución general se relaciona con: “puedo ser realmente quien soy en la organización”, lo cual implica entender qué cambios han afectado esta percepción en nuestros colaboradores.

- Otro de los factores que ha influido considerablemente en el resultado es el liderazgo. Para este tema, se está desarrollando el programa “Líderes que trascienden”.
- Mejoría en variables relacionadas con la compensación y reconocimiento en un 2 %. Para esto se destaca la inversión de más de \$2.000 millones en procesos de nivelación y movilidades internas.

En los conversatorios con los colaboradores y líderes se continuará sensibilizando sobre estos temas y validando las acciones foco que debemos realizar para impactar los resultados.



Bienestar de colaboradores

Continuamos trabajando en nuestras 6 dimensiones del bienestar, las cuales nos han permitido seguir conectándonos con nuestra gente y propiciar un entorno laboral sano, donde haya un sentido de pertenencia por el lugar en donde trabajan y que hace que nuestros colaboradores sientan que son nuestra prioridad.

Dimensiones de Bienestar



Número total de programas

114 

Adicionalmente, con el propósito de brindar más canales de comunicación tuvimos: “*Así Vamos*”, un espacio de la Vicepresidencia del Molino y Equipo líder con los colaboradores, para hablar de resultados, acciones y programas. Este espacio se lanzó en noviembre y estuvo acompañado de las *visitas a la planta* por parte del equipo líder. También, implementamos la campaña “*Propal para ti*” de refuerzo de beneficios y programas.

(GRI 401-2)

Beneficios a los colaboradores de tiempo completo que no se les da a los de tiempo parcial

En Carvajal Pulpa y Papel, el contrato con los colaboradores es a término indefinido y de tiempo completo. Para nosotros es muy importante que nuestros colaboradores cuenten con beneficios que los motive a permanecer en nuestra Organización. Por eso, contamos con un plan de servicios y beneficios a los que pueden acceder:

01 Le apostamos a tu desarrollo y el de tu familia:

- Becas y auxilios para colaboradores y los hijos de los colaboradores para estudios escolares, universitarios, técnicos y tecnológicos.
- Beca especial para niños y niñas de los colaboradores con dificultad diagnosticada en aprendizaje.

02 Aseguramos tu futuro:

- Préstamos de vivienda a nuestros colaboradores para compra y mejora con unos plazos justos y razonables.

03 Cuidamos de ti

- Pago del 100 % de la incapacidad de nuestros colaboradores, asumiendo la empresa el 33.4 %.
- Plan complementario de salud.
- Tarifas exclusivas en seguros de vida, funerarios, de automóviles y de vivienda.

04 Te facilitamos la vida:

- Préstamos para estudio de los colaboradores con 0 % de interés mensual.
- Préstamos para estudios de hijos con una tasa del 0.66 % mensual.
- Préstamos para calamidad doméstica con 0 % de interés mensual.

05 Tu prosperidad nos importa

- Auxilio por anteojos.
- Auxilio por nacimiento de hijos.
- Auxilio por defunción de familiares.
- Bono de vacaciones.
- Bono de navidad.
- Bono de antigüedad.
- Bonificación a jubilados dependiendo sus años de servicio en la Organización.

06 Otros beneficios para ti + tiempo:

- Días adicionales de vacaciones a lo establecido por ley.
- Día libre por cumpleaños.
- Día libre por grado.
- Días libres por matrimonio.
- Días adicionales de maternidad/paternidad, licencia extendida.
- Días adicionales Ley de Luto por fuera de la ciudad.

07 Entre otros servicios:

- Servicio de casino.
- Servicios de banco y cajero.
- Capilla – primeras comuniones.
- Máquina dispensadora de alimentos.
- Salas de capacitaciones.
- Servicio de transporte.
- Servicio de atención médica.
- Parqueadero.
- Sala de lactancia.
- Atención personalizada con asesores aliados en EPS, seguros, cooperativa, entre otros.

(401-3)

Permiso parental

Categoría	Hombre	Mujer	Total
Colaboradores que han tenido derecho a permiso parental	19	0	19
Colaboradores que han ingresado después de permiso parental	19	0	19
Colaboradores que se han acogido al permiso parental	19	0	19
Colaboradores que han regresado y que continuaron siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	19	0	19
Tasa de regreso al trabajo y de retención de empleados que se acogieron al permiso parental	100 %	0 %	100 %

Desarrollo de nuestros colaboradores

(404-1)

Durante el 2023 se realizó la capacitación de:

Nivel de cargo	# Colaboradores	# Horas	Promedio Cargo
Soporte	648	16725	25.8
Profesional	80	2703	33.8
Jefes	11	274	24.9
Gerencia Media	12	235	19.6
Alta Gerencia	6	153	25.5



(404-2)

Tuvimos varios programas, algunos nuevos, otros que vienen de años atrás, pero que seguimos manteniendo:

Programas para el desarrollo de competencias:

- **Programa Líderes que trascienden:**
Inició desde el mes de agosto y tiene por propósito desarrollar líderes cercanos, que empoderen a sus colaboradores. Como reto en el programa, cada líder debe desarrollar un proyecto el cual será medido con los resultados de cultura y engagement del 2024.
- **Flexibilízate:**
Se otorga un permiso reenumerado para que los colaboradores realicen diligencias personales.
- **Estrategias de formación:**
Se realizan jornadas de capacitación y formación a nuestros colaboradores enfocadas en el crecimiento de las habilidades y conocimientos, que garanticen la sostenibilidad del negocio.
- **Bienestar y calidad de vida:**
Carvajal Pulpa y Papel cuenta con una serie de programas para nuestros colaboradores, donde ellos encuentran beneficios que les motivan a permanecer en la organización.

Programa de Atención Integral al Prepensionado

- **Programa de Atención Integral al Prepensionado (PAIP):**
Destinado a colaboradores que estén a 3 años o menos de jubilarse, busca preparar a estas personas en esta nueva fase de sus vidas. Son 6 jornadas de 8 horas, en la que asiste el colaborador y su pareja, para enseñarles acerca de temas como: transición a la jubilación, finanzas personales, gerontología, economía familiar, pólizas y beneficios, derechos familiares, pensiones y mesadas, comunicación y convivencia, salud mental y sexual, entre otros.

Sin embargo, para el 2023, pese a tener vigencia el programa, no se ejecutó, ya que no tuvimos personal que cumpliera con los criterios descritos. Se proyecta que para el primer trimestre de 2024 se retomará el proyecto.

(404-3)

Durante el 2023 se realizó la evaluación de desempeño a 228 colaboradores de nivel administrativo y profesional. Lo anterior corresponde al 100 % de la población administrativa y profesional de la compañía.

En 2024 esperamos implementar evaluaciones de desempeño a cargos operativos, así como programas de reconocimiento, la implementación del piloto de rutas de carrera, acompañamiento en grupos primarios de áreas y procesos de retroalimentación de movilidades internas.

(2.7)**Número de colaboradores**

Planta	Total
Planta 1	716
Planta 2	326
Total general	1042

*Los colaboradores cuentan con contrato a término indefinido

(2-8)**Distribución de colaboradores que no son empleados**

Área	Guachene	Yumbo	Total general
Máquina	0	1	1
Conversión	5	26	31
Total general	5	27	32

*Los colaboradores cuentan con contrato temporal.

(401-1)

Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal

Cantidad total y la tasa de contrataciones de nuevos empleados durante el 2023 por edad, género y región.



Cantidad total y la tasa de rotación de personal durante el 2023



Retos y metas:

A corto plazo (0 a 2 años):

- Obtener una calificación igual o superior a 2,91 en la medición de *engagement* del 2024 y del 3,0 en el 2025.
- Obtener una calificación igual o superior a 86 % en la medición de cultura del 2024 y de 87,5 % en el 2025.
- Concientizar a los líderes de la empresa, para avanzar hacia entornos empresariales más inclusivos y diversos, por medio de conversatorios y/o talleres.
- Contratar mujeres en cargos operativos que actualmente ocupan solo hombres y que exista la viabilidad dependiendo de las condiciones de los cargos.
- Continuar realizando alianzas con entidades públicas, para la formación industrial de la comunidad aledaña a la planta 2.
- Lograr procesos de vinculación de personas que hacen parte del programa de Compromiso Valle.

A mediano plazo (3 a 5 años):

- Obtener una calificación igual o superior a 3,08 en la medición de *engagement* del 2027.
- Ajustar el plan de servicios y beneficios con una oferta que responda a la diversidad de los colaboradores.

A largo plazo (6 años o más):

- Obtener una calificación igual o superior a 3,2 en la edición de cultura del 2030.



Salud y seguridad en el trabajo

GRI: 2-7; 2-8; 3-3; 401-1; 401-2; 401-3; 404-1; 404-2; 404-3; 405-1; 405-2; 406-1; 403-1, 403-2

(3-3)

En Carvajal Pulpa y Papel comprendemos la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) como el procedimiento a través del cual mejoramos procesos y prevenimos las lesiones y enfermedades, causadas por los entornos laborales a los que se ven expuestos nuestros trabajadores. Esto se logra mejorando el ambiente de trabajo y promoviendo el bienestar físico, mental, emocional y social de nuestros colaboradores.

Por medio de nuestra estrategia de sostenibilidad y nuestro modelo de talento humano, buscamos fortalecer constantemente nuestros mecanismos de SST, para así apalancar el crecimiento y la productividad de la Organización Carvajal, aportando a ello desde el cumplimiento de los objetivos estratégicos que incluyen la reducción de la frecuencia de accidentes y enfermedades laborales, logrando garantizar la disponibilidad y el bienestar del recurso más valioso que es nuestro talento.



Desde la gestión en SST aseguramos la vida e integridad de colaboradores, contratistas, clientes y visitantes de nuestras plantas e instalaciones en las que tenemos influencia. Son las acciones implementadas en el sistema de gestión de SST las que permiten mantener condiciones de trabajo seguras, influyendo en el comportamiento de cada actor vinculado a nuestras actividades productivas.

Mediante programas relacionados con SST logramos identificar riesgos y oportunidades para nuestro negocio, permitiéndonos evitar la materialización de riesgos que afectarían la integridad de nuestros empleados y que podrían afectar el cumplimiento de objetivos estratégicos de la compañía, causando consecuencias reputacionales o demandas por enfermedades laborales, accidentes de trabajo graves o mortales y emergencias mayores.

Los impactos mencionados son contemplados en nuestras matrices de peligros y riesgos. En nuestros análisis de vulnerabilidad, de donde nacen controles que disminuyen la probabilidad de ocurrencia de estos eventos, que son complementados con la inversión en proyectos que promueven el bienestar y la integridad de nuestros grupos de interés. Materializando acciones que garantizan una vida y un trabajo dignos en respeto de los derechos humanos y laborales, que son principios que se encuentran manifestados en nuestra política de seguridad y salud, avalada por la Presidencia de la organización.

Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo

(403-1) (403-2)

En la Carvajal Pulpa y Papel implementamos nuestro sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo que cubre todas las actividades, colaboradores y partes interesadas, partiendo de los requerimientos legales del país Resolución 0312 del Ministerio de Trabajo expedida en el año 2019. Además, como una iniciativa voluntaria de la compañía, hemos decidido implementar y certificar el estándar ISO45001 del 2018, el cual fue renovado en el 2023.

Nuestro sistema de gestión nos permite identificar las:

oportunidades / debilidades / fortalezas / amenazas

en aspectos de SST de nuestro modelo de negocio. Lo anterior, añadido a una metodología de identificación de peligros y riesgos, que hemos apropiado de la guía técnica GTC 45 versión 2012, adoptándola a las necesidades y requerimientos propios de la organización. Esto nos permite tener una valoración realizada para identificar la efectividad de nuestros controles y establecer acciones de mejora, que concluyen con la mitigación de riesgos que pueden afectar negativamente a nuestro personal.

De acuerdo con el esquema de jerarquización de controles, establecemos acciones de intervención que permiten disminuir o eliminar la probabilidad de ocurrencia de los eventos o mitigar sus efectos. La estrategia se orienta en acciones que permitan eliminar, sustituir, luego establecer controles de ingeniería y administrativos, pero no excluye el uso de elementos de protección personal.



Diseñamos, igualmente, un programa de seguridad para contratistas que garantiza su integridad y bienestar y la de todos los grupos de interés vinculados a nuestra cadena de valor, fomentando la igualdad de condiciones y la garantía en salud para todos los negocios.

Implementamos un plan de capacitación, partiendo de la inducción y reinducción a personal directo, contratistas y visitantes donde se socializan todos los peligros y riesgos identificados en la compañía, así como las medidas de prevención, estándares, procedimientos y normas internas que permiten protegernos ante dichos riesgos y aspectos alineados al desarrollo de cultura de seguridad y niveles de liderazgo en seguridad. Se realizan evaluaciones que permiten medir el nivel de entendimiento de las capacitaciones.

También, se tiene un esquema de entrenamiento en el puesto de trabajo, a través del cual se da claridad de los riesgos asociados al puesto de trabajo, así como los estándares internos para la actividad, enseñando sobre los procedimientos operativos estándar para la ejecución de las actividades y se realiza un plan de evaluación de cambio de nivel, la cual permite medir el nivel de conocimiento en seguridad del cargo al cual se aspira.

Desde nuestra política de seguridad declaramos la importancia de la seguridad y salud en la compañía. En primer punto establecemos que la que la vida y la integridad de las personas está por encima de las operaciones del negocio, lo que permite que un colaborador analice los riesgos a los que se expone y tome decisiones importantes frente a dicha exposición.

A través del programa de gestión de activos de mantenimiento y de las inspecciones planeadas de la compañía, todo el personal puede reportar situaciones y condiciones de riesgo para que puedan gestionarse y corregirse. Contamos con una metodología de investigación de incidentes alineada a la resolución 1401 de 2007, a través de la cual hacemos una identificación de unas causas básicas por medio del método de análisis de los 5 porqués, se llega a identificar las causas raíz de los eventos, lo que permite establecer planes de acción tendientes a evitar la repetición de los eventos.

Nuestro modelo de gestión de SST está fundamentado en seis pilares estratégicos:

1

Cuidado de la vida

La vida y la integridad de las personas está por encima de las operaciones del negocio, proporcionamos condiciones de trabajo seguras que previenen lesiones y el deterioro de la salud.

2

Mejora continua

Mejorar constantemente los resultados en SST a través de un proceso de transformación cultural, en todas las categorías laborales de la compañía.

3

Liderazgo visible y demostrado

Cada gerente es responsable por la gestión, los resultados y todo lo que ocurra a sus colaboradores en el desarrollo de sus labores.

4

Gestión del riesgo

Orientar los esfuerzos hacia la eliminación de los peligros y la reducción del riesgo.

5

Requisitos legales

Cumplir permanentemente con la legislación nacional vigente y otros compromisos voluntarios.

6

Cumplimiento

El cumplimiento de la Política de SST es condición de empleo.

Para ver política y estrategias de SST

Haz clic AQUÍ



De forma transversal la Organización Carvajal, toma la decisión de invertir US\$532,000 en el programa de SST Cuidarte, en CARVAJAL PULPA Y PAPEL la inversión fue de US\$73,353. Esta iniciativa busca aumentar los niveles de madurez en temas de SST, buscando generar un nivel de interdependencia donde los colaboradores decidan cuidarse diariamente por motivadores internos, impactando a todas las plantas del sector industrial en Colombia, Perú, México y Salvador, mejorando los sistemas de SST en 15 plantas que vinculan a cerca de 9,000 colaboradores directos e indirectos

Resultado de nuestra gestión, compromiso e interés por la promoción de la seguridad y salud en el trabajo de nuestros colaboradores logramos:

Por medio del programa *Cuidarte* hemos conseguido identificar el nivel de conciencia frente a la seguridad existente en la organización, realizando un *benchmarking* de otras compañías reconocidas por las buenas prácticas implementadas en temas SST, permitiendo que entremos al año 2024 con planes de mejora para aumentar nuestros niveles de seguridad con la promoción de la excelencia operativa, reivindicando firmemente la integración de la seguridad en nuestro ADN.

INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SST)

(403-9) (403-10)

Número y tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral (Trabajadores Directos + agencia+ contratistas)

Año	Número de fallecimientos	Horas Hombre Trabajadas	(Fallecimientos * K) / Horas Hombre
2022	0	5.027.280	-
2023	0	4.630.330	-

Número y tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimiento) * (Trabajadores Directos + agencia+ contratistas)

Año	Numero de accidentes con grandes consecuencias	Horas Hombre Trabajadas	(Accidentes con grandes consecuencias * K) / Horas Hombre
2022	7	5.027.280	1,39
2023	4	4.630.330	0,86

* En el caso de Colombia la definición de accidente grave se alinea a la resolución 1401 de 2017

* K = 1.000.000

Número y tasa de lesiones por accidente laboral registrable* (Trabajadores Directos + agencia+ contratistas)

Año	Accidentes registrables	Horas Hombre Trabajadas	Tasa (Accidentes con grandes consecutivas * K) / Horas Hombre
2022	62	5.027.280	12,33
2023	31	4.630.330	6,69

* Accidente registrable para la organización se refiere accidentes con días perdidos

* Accidente registrable para la organización se refiere accidentes con días perdidos

* K = 1.000.000

Principales tipos de lesiones (Trabajadores Directos + agencia+ contratistas)

	2022	2023
Mecánico	44 %	50 %
Locativo	41 %	35 %
Físico	2 %	3 %
Biomecánico	3 %	3 %
Químico	7 %	6 %
Biológico	3 %	0 %
Público	0 %	0 %
Eléctrico	0 %	3 %
Público	0 %	0 %



Datos de accidentalidad (Trabajadores Directos (incluye estudiantes en práctica) + agencia+ contratistas)

País	Empresa	Accidentes incapacitantes 2022	Días perdidos 2022	Horas Hombre Año 2022	Accidentes incapacitantes 2023	Días perdidos 2023	Horas Hombre Año 2023
Colombia	Pulpa y papel	62	1478	5.027.280	31	739	4.630.330

País	Empresa	Índice de lesiones incapacitantes 2022	Tasa Severidad 2022	Índice de lesiones incapacitantes 2023
Colombia	Pulpa y papel	12,33	1478	6,69

Número y tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral (Trabajadores Directos Agencia)

Año	Número de fallecimientos	Horas Hombre Trabajadas	(Fallecimientos * K) / Horas Hombre
2022	0	3.170.400	0
2023	0	3.454.800	0

* K = 1.000.000

Número y tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimiento) * (Trabajadores Directos + agencia)

Año	Numero de accidentes con grandes consecuencias	Horas Hombre Trabajadas	(Accidentes con grandes consecuencias * K) / Horas Hombre
2022	6	3.170.400	1,89
2023	2	3.454.800	0,58

* En el caso de Colombia la definición de accidente grave se alinea a la resolución 1401 de 2017

* K = 1.000.000

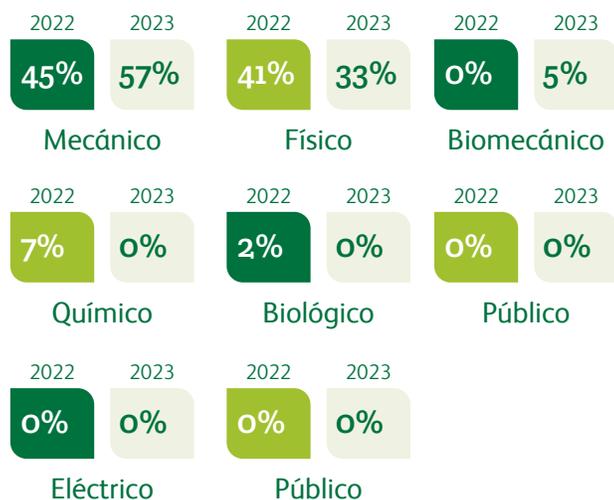
Número y tasa de lesiones por accidente laboral registrable* (Trabajadores Directos + Agencias)

Año	Accidentes registrables	Horas Hombre Trabajadas	Tasa (Accidentes con grandes consecutivas * K) / Horas Hombre
2022	42	3.170.400	13,25
2023	21	3.454.800	6,08

* Accidente registrable para la organización se refiere accidentes con días perdidos

* K = 1.000.000

Principales tipos de lesiones (Trabajadores Directos)



Desde la caracterización de los accidentes de trabajo, el riesgo mecánico es factor de mayor influencia en la ocurrencia de los eventos, en cuanto a la relación directa o contacto máquina–hombre.

Se establece un programa de gestión de riesgo mecánico, a través de seguridad de maquinaria, con el cual pretendemos establecer en conjunto máquinas seguras (enfocado a asegurar que tengan todos los elementos de control necesarios que impidan el contacto directo con el trabajador), operadores seguros (enfocado a entrenar y asegurar el comportamiento seguro en la operación) y prácticas y comportamientos seguros (enfocado a establecer procedimientos de trabajo estandarizados que permitan ejecutar las labores de manera segura). Este programa tiene como guía o fundamento la ISO 12100 del 2010, diseño y evaluación del riesgo.



Retos y metas planteados al respecto:

A corto plazo (0 a 2 años):

- Finalizar el proyecto CUIDARTE en el año 2025.
- Instalación tubería aérea Planta 1 y mejora en sistemas de rociadores del sistema de protección contra incendio con prioridad en bodegas de almacenamiento y máquinas de papel, actualización sistema de detección de Alarmas de Planta 2.

A mediano plazo (3 a 5 años)

- Dar continuidad al proyecto CUIDARTE al finalizar la etapa de los 30 meses, definiendo mejoras para las líneas de acción implementadas o para nuevas estrategias.

A largo plazo (6 años o más)

- Mejorar el índice de frecuencia de lesiones incapacitantes de 6,69 a 0,88 al 2030.

Desarrollo de comunidades

GRI: 3-3



(3-3)

Por más de tres décadas, la Fundación Propal, ha sido un agente transformador para las comunidades que se encuentran cerca de las plantas de producción de Carvajal Pulpa y Papel S.A. en los departamentos del Cauca y Valle del Cauca. Su enfoque sostenible se traduce en un compromiso continuo con el desarrollo local y la mejora de las condiciones de vida, manteniendo un enfoque claro en la generación de capacidades y el empoderamiento de las comunidades, consolidando su papel como agente de cambio positivo en la región.

(413-1)

Estas actividades son desarrolladas en la zona de influencia de Planta 2, lo que representa el 50 % de nuestras operaciones. A través de alianzas estratégicas, la Fundación aborda desafíos sociales en áreas de Salud y saneamiento, Primera infancia, Generación de ingresos y un programa de buena vecindad, dirigido a la comunidad de la vereda El Guabal.

En cuanto a la inversión social realizada, la Fundación Propal ejecutó programas sociales con una inversión de **con una inversión de \$6.492 millones de pesos**, fortaleciendo su compromiso con el desarrollo sostenible. La financiación de las iniciativas sociales provino de:

- 86 % de recursos aportados por Carvajal Pulpa y Papel, Carvajal Pulpa y Papel S.A.S. Zona Franca Permanente Especial y recursos propios generados por la IPS de la Fundación Propal.
- El restante 14 % provino de entidades aliadas, incluyendo la Universidad Icesi, la Alcaldía de Guachené y el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, entre otros.

Programa salud y saneamiento básico

La Fundación Propal continuó apostándole a mejorar las condiciones de salud de las comunidades del Norte del Cauca, centrándose en la prevención y promoción de enfermedades como la drepanocitosis, la hipertensión y la diabetes, entre otras.



Los principales logros de cada línea programática fueron:

- **IPS Fundación Propal:** Carvajal Pulpa y Papel a través de la IPS de la Fundación Propal hizo posible que la comunidad tuviese acceso a servicios de salud de primer nivel dentro de las condiciones de oportunidad y calidad, a través de la ejecución de **163.887 actividades** con énfasis en promoción y mantenimiento de la salud.

La alianza con la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Icesi ha permitido que 145 estudiantes de último semestre de medicina realicen sus prácticas en pediatría y 112 estudiantes desarrollen actividades en salud pública en el municipio de Puerto Tejada. Estas atenciones mejoran la accesibilidad a la atención médica y fortalecen el compromiso educativo en salud.

La IPS de la Fundación Propal creó desde hace 5 años el programa de drepanocitosis con el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas que son diagnosticadas con esta enfermedad. En 2023 se atendieron más de 160 personas con un modelo enfocado en la detección temprana de la enfermedad y la remisión oportuna para el adecuado manejo en urgencias.

En alianza con la Sociedad Colombiana de pediatría, regional Valle y Cauca, se desarrolló por primera vez en el departamento del Cauca el Simposio de actualización pediátrica "Correría por el Valle". La Fundación Propal fue sede principal en su VI versión. El evento generó un espacio de aprendizaje y actualización para profesionales de la región y, a la vez, se realizó una jornada de pediatría con 60 niños, la mayoría sin cobertura sanitaria. La población atendida participó en charlas educativas y actividades lúdicas que buscaban la apropiación de buenos hábitos en salud y alimenticios.

- **Salud comunitaria:** Desde la Fundación Propal continuamos desarrollando el programa de salud comunitaria, acercando servicios de salud a la zona rural y atendiendo a la población escolar, vulnerable y desplazada. De manera integral se desarrollaron 10,822 actividades de promoción y mantenimiento de la salud.
- **Saneamiento básico:** En alianza con la Alcaldía Municipal de Guachené continuamos con el compromiso de mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la zona rural y urbana del municipio, enfocando las acciones en el mejoramiento de viviendas. En 2023 se intervinieron 30 viviendas beneficiando a un promedio de 115 beneficiarios.

La inversión social del programa de salud y saneamiento en 2023 fue de

\$4.288 Millones de pesos

Las actividades por beneficiarios totales del programa fueron:

174.824



Programa Primera infancia

Desde la Fundación Propal, en nuestro firme compromiso con la mejora del estado nutricional de niños y niñas de 0 a 6 años, y de las madres gestantes, extendimos en 2023 la cobertura del programa llegando a 14 veredas de los municipios de Guachené y Puerto Tejada. Este programa integral incorpora tres componentes focalizados en la recuperación del estado nutricional de los pequeños, así como en la educación de niños, familias y docentes sobre hábitos alimenticios que fomenten un desarrollo integral.

En total, se beneficiaron 680 niños y niñas en estas comunidades. El equipo interdisciplinario formado por pediatras, nutricionistas, enfermeras, higienistas y odontólogos realizó más de 3.514 actividades pedagógicas y asistenciales para recuperar el estado nutricional de esta población beneficiada.

El **82,5%** de los 80 niños y niñas que riesgo o desnutrición lograron su recuperación nutricional.

La inversión total del proyecto fue de

\$469 Millones de pesos

Programa Generación de ingresos

Durante el año 2023, en Fundación Propal seguimos trabajando por la generación de capacidades, el incremento en el nivel de ingresos y el empoderamiento priorizando las mujeres y los jóvenes emprendedores de los municipios de Guachené, Puerto Tejada y Caloto. Estas intervenciones se desarrollaron en alianza público-privada y contaron con la participación de aliados como el Sena, la Cámara de comercio, la Fundación WWB Colombia y la Fundación Carvajal desarrollando más de 3.025 actividades.

La Fundación Propal hace parte de dos importantes alianzas: la alianza del Norte del Cauca para los cacaocultores y el Nodo Norte de la red de emprendimiento del Cauca, que buscan el fortalecimiento de las capacidades productivas y empresariales llegando a más de 800 participantes de la región.

La inversión total del proyecto fue de

\$689 Millones de pesos

Programa El Buen vecino

Comprometidos con el desarrollo integral de la comunidad de El Guabal, vecinos próximos a la planta 2 de Carvajal Pulpa y Papel, desarrollamos programas de salud y saneamiento, educación, generación de ingresos y mejora de vivienda. En 2023 en el área de salud, operamos el puesto de salud de la vereda ofreciendo servicios con énfasis en prevención y promoción y realizamos atención médica a través de jornadas médicas.

En educación, implementamos diversas estrategias que le apuestan a una educación integral a niños y jóvenes de la vereda. En alianza con la Fundación Carvajal en el marco del proyecto “Aula Global” realizamos la transferencia metodológica al grupo de docentes y estudiantes con el fin de fortalecer las competencias básicas en lenguaje y matemáticas a 80 estudiantes de segundo a quinto grado.

Contribuimos, también, con el acceso a la educación superior de los jóvenes de la vereda, apoyando a un grupo de 70 jóvenes beneficiarios de la estrategia "El Salto Afro" del municipio de Guachené, a través del subsidio económico de sostenimiento y la manutención, permitiéndoles seguir adelante con sus aspiraciones de estudiar carreras técnicas, tecnológicas y profesionales, para el fortalecimiento de los proyectos de vida de estos jóvenes, impulsando sus sueños educativos y profesionales.

La Fundación Propal en colaboración con la alcaldía de Guachené, el Sena Cauca y Carvajal Pulpa y Papel, desde el programa de generación de ingresos lideramos el proyecto "Jóvenes de Paz" con el objetivo de fortalecer sus capacidades, permitiéndoles reformular sus proyectos de vida y contribuir al mejoramiento de su entorno. Esta iniciativa benefició a 11 jóvenes que participaron en actividades de desarrollo humano, visitas técnicas y entrega de dotación de proyectos agropecuarios.

Con la Corporación Consorcio para el Desarrollo, continuamos con la implementación del Plan Estratégico del Territorio –PET– construido por la comunidad bajo el Modelo de Desarrollo Integral Territorial –DIT–, con acompañamiento a los líderes de la vereda en el seguimiento de los objetivos propuestos, para incluir la sostenibilidad y la generación de capacidades individuales y colectivas. Así mismo, con Fundación Propal le apostamos al Desarrollo Comunitario a través de la integración de iniciativas basadas en el liderazgo, el trabajo en equipo y la generación de capacidades de la comunidad.

Por esta razón, en alianza con la Fundación Carvajal destacamos un proyecto estratégico enfocado en el liderazgo y fortalecimiento de las capacidades de 27 líderes comunitarios e integrantes de las Juntas de Acción Comunal. Este proyecto fortaleció el trabajo en equipo logrando realizar actividades y eventos de integración para la comunidad; estos proyectos hicieron posible el relacionamiento con la comunidad con más de 3.939 actividades.

Con el propósito de que los niños y niñas cuenten con un entorno educativo seguro y estimulante, se dio inicio a la remodelación de la infraestructura de la Escuela con el objetivo de brindarles espacios apropiados para el aprendizaje. Esta mejora en la infraestructura hace parte de un proyecto integral que busca contribuir a mejorar la calidad de la educación, aportando a su formación y a la construcción del tejido social de la vereda, las obras se entregarán a la comunidad en el mes de febrero de 2024.

La inversión total del programa el
Buen Vecino fue de

\$886 Millones
de pesos



Acciones desarrolladas en Yumbo - Valle del Cauca En el año 2023.

Con la "Alianza Empresarial de Yumbo", conformada por Celsia, la Fundación Smurfit Kappa, Argos, Gases de Occidente, la Fundación Empresarial para el Desarrollo de Yumbo – FEDY y la Fundación Propal, abordamos cuatro líneas fundamentales:

- 1 Educación, fomentando la gestión ciudadana, el tránsito armónico en la primera infancia, el acceso a la educación terciaria y la articulación público-privada orientada a mejorar la calidad educativa en Yumbo, impactando positivamente a 1.059 estudiantes y la comunidad educativa.
- 2 Generación de ingresos, enfocado en fortalecer microempresas y brindar formación para el trabajo. A través de alianzas estratégicas, se beneficiaron 172 personas, logrando la reactivación socioeconómica del municipio.
- 3 Convivencia y paz, implementando estrategias para construir una cultura de paz y convivencia. Estas acciones fortalecen el tejido social del municipio y benefician a 538 personas.
- 4 Generación de ingresos, que se enfoca en fortalecer microempresas y brindar formación para el trabajo. A través de alianzas estratégicas, se beneficiaron 172 personas, logrando la reactivación socioeconómica del municipio.

La inversión total del proyecto por parte de la fundación fue de

\$160 Millones de pesos

y se beneficiaron

3.227 Personas

Nuestras metas:

A corto plazo (0 a 2 años):

- Consolidar el modelo de Desarrollo Integral Territorial DIT en la vereda El Guabal.
- Escalamiento del proyecto de nutrición para niños de 0 a 6 años y madres gestantes en la zona de influencia.
- Desarrollar el programa de transformación de la sede educativa de la vereda El Guabal, que busca convertirse en un referente regional, tanto en lo pedagógico como en su infraestructura.
- Medición de impacto del programa de famiempresas y revisión del modelo de acuerdo con los hallazgos.

A mediano plazo (3 a 5 años):

- Transformar el modelo de atención primaria en salud con enfoque hacia la captación, gestión del riesgo y educación para la salud.





Dimensión
AMBIENTAL

La gestión ambiental está enmarcada dentro del pilar estratégico de reducción de la huella ambiental de nuestras operaciones. En ese sentido, la gestión se enfocó en generar procesos de mejora continua, para fortalecer el desarrollo sostenible de nuestra operación, estableciendo controles que permiten usar el recurso hídrico, energético y la gestión adecuada de residuos generados en la cadena de valor.



Gestión AMBIENTAL

GRI: 3-3; 303-1;303-3;303-4;303-5; 307-1



(3-3)

Buscamos fortalecer la sostenibilidad de la producción de Papel a base de bagazo de caña de azúcar como materia prima renovable y amigable con el medio ambiente. Contribuye a la eficiencia, productividad de las operaciones, cumplimiento de la normatividad legal, prevención y mitigación de los impactos ambientales y al desarrollo social de las comunidades donde opera la empresa.

En la gestión ambiental de Carvajal Pulpa y Papel nos alineamos para:

- Buscar la innovación y la transformación como motores del desarrollo sostenible, ofreciendo productos y servicios que sorprendan y mejoren la vida de nuestros consumidores y clientes.
- Tener un sentido social y un compromiso con el desarrollo de las personas y comunidades donde operan, mediante programas de intervención social y ambiental, beneficiando a personas y comunidades.
- Aprovechar nuestros recursos y competencias distintivas, para posicionarnos competitivamente en los mercados internacionales, utilizando el bagazo de la caña de azúcar, un residuo agroindustrial renovable.
- Garantizar el cumplimiento de los estándares de calidad, seguridad y transparencia, al obtener certificaciones y acreditaciones que avalan su gestión y su responsabilidad con el entorno.

Con esta acción garantizamos que se incorporen los subproductos generados en nuevos desarrollos de economía circular. Esto nos permite pensar a futuro en la posibilidad de no acumular de residuos sólidos industriales en nuestras plantas.

En cuanto a la certificación, contamos con el SELLO AMBIENTAL COLOMBIANO, el cual certifica que tenemos un uso sostenible de los recursos naturales que empleamos como insumos para nuestros procesos. Además, minimizamos el uso de materias primas nocivas para el ambiente.

(303-3)

Extracción de agua

Extracción de agua	2023 (ML)	2022 (ML)	2021 (ML)
Agua subterránea	1.446	1.036	367
Agua superficial	28.357	28.989	28.510
TOTAL	29.803	30.025	28.877
Porcentaje de reducción	0,74%	-3,98%	1,07%

- Ninguna de las operaciones donde se capta agua, son consideradas con estrés hídrico, de acuerdo con la herramienta ATLAS DE RIESGO HÍDRICO ACUEDUC del Instituto de Recursos Mundiales, este método ha confirmado que nuestras operaciones no se encuentran en zonas de estrés hídrico, según el análisis realizado, las cuencas donde se ubican las plantas de producción no se encuentran en zonas de estrés hídrico.

Haz clic AQUÍ 

- El consumo de agua superficial y subterránea proviene de agua dulce con sólidos disueltos totales menores o iguales a 1.000 mg/l.

(303-4)

Vertimiento de agua

	2023 (ML)	2022 (ML)	2021 (ML)
Vertido de agua	27.905	28.550	27.451

- El vertimiento se realiza en aguas superficiales del Rio Cauca y Rio Palo, zonas identificadas sin estrés hídrico y se encuentra por debajo de en el parámetro de sólidos disueltos de 1000 mg/l.

A partir de la herramienta ATLAS DE RIESGO HÍDRICO ACUEDUC del Instituto de Recursos Mundiales, se ha confirmado que nuestras operaciones y donde se ubican las plantas de producción no se encuentran en zonas de estrés hídrico.

Haz clic AQUÍ 

- Los vertimientos cumplen con los parámetros establecidos por las autoridades ambientales regionales para los límites de sustancias de riesgos prioritarios.

(303-5)

Consumo total de agua

	2023 (ML)	2022 (ML)	2021 (ML)
Consumo Total	1.898	1.475	1.426

El consumo total de agua se incrementó en el primer semestre del 2023 asociado a la variación de la calidad del agua extraída, la cual tenía una mayor turbiedad generada por las lluvias presentadas en el periodo mencionado. La compañía como plan de contingencia, realizó la intervención total del sistema de clarificación de agua industrial, reduciendo la captación de agua en el segundo semestre del año



Interacción con el agua como recurso compartido

(303-1)

Contamos con una política de gestión ambiental que tiene un alcance para todos los colaboradores, proveedores y entes externos, la cual tiene como objetivo principal la protección y cuidado de los recursos naturales, permitiendo desde la planificación y control estar atentos a los impactos que puedan afectar a nuestra compañía y su entorno, poniéndonos en conversaciones de alta importancia como la gestión del cambio climático y la reducción de huella de carbono de nuestras operaciones y la de nuestros proveedores.

El controlar el consumo de agua y velar por la calidad de como la devolvemos a los ríos Cauca y Palo, es y será siempre una meta que está dentro de nuestra estrategia, dado que sabemos la importancia de este recurso para la región y las comunidades que viven alrededor de las cuencas hidrográficas mencionadas, por tal motivo estamos en la búsqueda de nuevas tecnologías que nos permitan reducir el consumo de agua por tonelada producida.

Por lo anterior, durante el 2023 nos enfocamos en generar conciencia entre nuestros colaboradores, por ende, se promovieron diferentes campañas que dejaron un mensaje claro sobre la importancia del cuidado de este valioso recurso, involucrando junto a ellos a sus familias. Además, como resultado de la búsqueda de oportunidades para el uso eficiente del agua, en alianza entre las áreas operativas y el grupo de mantenimiento, se planteó poner a punto los sistemas de clarificación de agua de la planta de tratamiento de agua industrial, reduciendo la captación de agua cruda.

(307-1)

Cumplimiento normativo

Durante el año 2023 no presentamos ningún tipo de incumplimiento a la normativa ambiental, ni multas asociadas a este tema.

Algunos retos y metas que nos planteamos fueron:

Metas a corto plazo (0 a 2 años)

- Incorporar el 28% de nuestros subproductos industriales en nuevas cadenas productivas.
- Reducir el consumo de agua.
- Reducir la huella de carbono de nuestro alcance 1 y 2.

Metas a mediano Plazo (3 a 5 años)

- Incorporar el 35% de nuestros subproductos industriales en nuevas cadenas productivas.
- Reducir el consumo de agua.
- Reducir la huella de carbono de nuestro alcance 1 y 2.

Metas a largo Plazo (6 años o más)

- Incorporar el 45% de nuestros subproductos industriales en nuevas cadenas productivas.
- Reducir el consumo de agua.
- Reducir la huella de carbono de nuestro alcance 1 y 2.



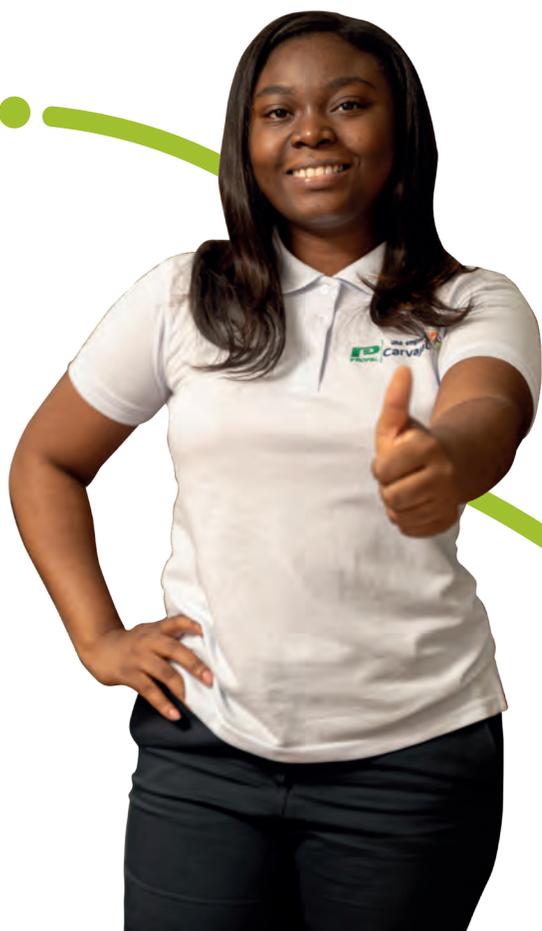
Cambio CLIMÁTICO

GRI: 3-3; 302-1; 302-4; 305-1; 305-2; 305-4; 305-5



(3-3)

El cambio climático es un desafío global que requiere una respuesta unificada y decidida.



En el contexto de nuestra empresa productora de papel reconocemos la importancia crítica de abordar este reto al incorporar medidas proactivas, para reducir nuestra huella de carbono y promover prácticas sostenibles, posicionándonos como agentes de cambio positivo.

Jugamos un papel importante en la estrategia del cambio climático, donde la preservación de los recursos naturales y la adaptación son necesarios, para mantener la viabilidad a largo plazo de nuestras operaciones. La transición hacia fuentes de energía renovable, la optimización de procesos y la gestión responsable de recursos son acciones cruciales, para contribuir a la mitigación del cambio climático.

Consideramos el cambio climático como una realidad que nos permite desarrollar oportunidades para la innovación y el liderazgo en la industria. Al impulsar prácticas sostenibles, no solo estamos respondiendo a la llamada de la sostenibilidad, sino también inspirando a otros a unirse a una conciencia colectiva, para preservar nuestro planeta, generando ventajas competitivas.

Nuestro compromiso con la gestión del cambio climático se ve reflejado en la definición de una meta clara, enfocada en la reducción del 50% de las emisiones de gases de efecto invernadero para alcance 1 y 2, teniendo como año base el 2019.

Al gestionar el cambio climático, logramos reducir riesgos operativos asociados a eventos climáticos extremos y cambios regulatorios, desarrollando la estrategia de adaptación y resiliencia climática, asegurando la continuidad de las operaciones. Además de fomentar la innovación en prácticas más respetuosas con el medio ambiente, disminuyendo las emisiones de gases de efecto invernadero. Este enfoque proactivo no solo fortalece la resiliencia de la empresa, sino que también nos posiciona como líder en un contexto que valora cada vez más la responsabilidad ambiental.

(302-1)

Consumo de energía

Consumo energético	2023 (GJ)	2022 (GJ)	2021 (GJ)	2020 (GJ)
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables	8.516.533	7.552.554	7.166.941	7.599.467
Consumo de electricidad	1.279.429	1.249.579	1.227.411	1.225.690
TOTAL	9.795.962	8.802.133	8.394.352	8.825.157
Porcentaje de reducción	-6.2 %	4.6 %	9.0	4.4 %

- El poder calorífico del carbón, polvillo y licor negro se obtiene del análisis de laboratorio acreditado.
- El poder calorífico del ACPM, gas natural y Fuel oil, son tomados de la unidad de planeación minero-energética colombiana.

En el 2023, se incrementó la energía proveniente de combustibles no renovables debido a daño en los domos de la caldera de potencia de planta 2. Esto se debió a la interrupción en el consumo de polvillo, lo que llevó a un aumento en el consumo de carbón. Sin embargo, en Carvajal Pulpa y Papel, contamos con un programa integral de eficiencia energética y descarbonización.

Este programa implica una gestión que incluye seguimiento continuo, control y vigilancia del consumo de energía y combustibles fósiles. La esencia de esta iniciativa es la optimización estratégica de nuestros recursos y una gestión responsable de nuestros insumos energéticos.

Realizando un trabajo articulado con una firma especializada en la identificación de riesgos asociados al cambio climático, hemos definido diferentes escenarios, que nos permite reconocer el impacto generado a nuestra compañía.

Para prevenir impactos negativos potenciales estamos desarrollando el monitoreo, evaluación y control del consumo de combustibles, intensificando esfuerzos para aumentar el consumo de biomasa (polvillo + lodos primarios), enfocados en disminuir el consumo de combustibles fósiles.

En el plano empresarial, hemos realizado campañas educativas con entrenamiento de líderes y programas de concientización entre colaboradores, para promover una mayor comprensión sobre prácticas sostenibles, fomentar la responsabilidad individual y colectiva, y destacar la importancia de la sostenibilidad en nuestras operaciones. De igual manera buscamos activamente la retroalimentación de las comunidades, para adaptar nuestras acciones a sus necesidades.

Nuestros esfuerzos incluyen la capacitación regular sobre prácticas ecoamigables, el fomento de la eficiencia energética y la gestión responsable de recursos. Al empoderar a nuestros colaboradores con conocimientos y conciencia ambiental, buscamos crear un equipo comprometido con los valores sostenibles de la empresa, contribuyendo no solo al desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores, sino también a fortalecer la cultura organizacional centrada en la sostenibilidad y el impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.



(305-7)

Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire

Por la naturaleza de nuestra operación en los procesos de generación de vapor y recuperación de químicos contamos con fuentes fijas que utilizan combustibles renovables y no renovables, cumpliendo con las exigencias normativas para su operación.

Indicador	Unidad	Datos 2023 CPP	Datos 2022 CPP
Emisiones atmosféricas NOX	Ton	733	780
Emisiones atmosféricas SOX	Ton	4.890	1.505
Emisiones atmosféricas PM	Ton	158	134

*Estos resultados son obtenidos a través del monitoreo de emisiones atmosféricas bajo la normatividad legal ambiental vigente por laboratorios acreditados ante el IDEAM.

Resultados destacados:

- Incrementamos la eficiencia en el turbogenerador 5 de P2, obteniendo un aumento del 44.4% en generación respecto al 2022.
 - Estamos en la búsqueda del punto de equilibrio para sustituir carbón con biomasa.
 - Realizamos la quema de lodos primarios, evaluando las condiciones óptimas de operación para disminuir el consumo de carbón.
- Introducimos con éxito un proyecto de turbogenerador de proceso altamente eficiente, superando notablemente a su predecesor al lograr un aumento del 51.2% en la generación de energía. Este hito representa un avance significativo en nuestra capacidad y un paso sólido hacia la mejora continua en cuanto a eficiencia energética.
- Obtuvimos el Sello Ambiental Colombiano, el cual valida nuestros esfuerzos para mantener altos estándares en la gestión ambiental y subraya nuestro papel activo en la preservación del entorno en el contexto colombiano.
 - Hemos obtenido una compensación de 1753 toneladas de CO₂e por parte de la firma Kaeser para los compresores en nuestras plantas de Yumbo y Guachené. Esto equivale a una reducción del 0.23% en nuestra huella de carbono del 2022.

(305-1; 305-2; 305-5)

Emisiones GEI

	2022		2021	
Emisiones (Ton CO2 eq)	Alcance 1 761.309	Alcance 2 11.636	Alcance 1 786.245	Alcance 2 11.702
Disminución/aumento por alcance frente a la línea base (2019)	↓ Disminuyó 157.494	↓ Disminuyó 54	↓ Disminuyó 132.557	↑ Aumentó 12
TOTAL	772.944		797.947	
Disminución/aumento total por alcance frente a la línea base (2019)	↓ Disminuyó 157.548	Porcentaje de reducción 16,92 %	↓ Disminuyó 132.545	Porcentaje de reducción 14,2 %

	2020		Año base 2019	
Emisiones (Ton CO2 eq)	Alcance 1 862.531	Alcance 2 19.704	Alcance 1 918.802	Alcance 2 11.690
Disminución/aumento por alcance frente a la línea base (2019)	↓ Disminuyó 56.271	↑ Aumentó 8.014	Disminuyó No aplica	Disminuyó No aplica
TOTAL	882.235		930.492	
Disminución/aumento total por alcance frente a la línea base (2019)	↓ Disminuyó 48.257	Porcentaje de reducción 5,2 %	No aplica	

- Las emisiones correspondientes alcances 1 y 2 están medidas bajo el método GHGPROTOCOL.

Considerando las emisiones de GEI de 2022, hemos disminuido el 16,92 % de las emisiones totales netas, con respecto al año base, lo que sobrepasa la meta del 14 % establecida a nivel corporativo.

Disminuimos las emisiones de GEI Alcance 2 con respecto al año base 2019, lo que responde a las iniciativas de eficiencia energética que ha desarrollado la Compañía.

(305-4)

Intensidad de emisiones

	2022		2021		2020		2019	
Intensidad de emisiones (Ton CO2 eq/To producida)	Alcance 1 2,77	Alcance 2 0,04	Alcance 1 2,83	Alcance 2 0,04	Alcance 1 3,11	Alcance 2 0,07	Alcance 1 3,06	Alcance 2 0,04
TOTAL	2,82		2,87		3,18		3,10	
	Porcentaje de reducción 9,0 %		Porcentaje de reducción 7,4 %		Porcentaje de reducción -2,6 %			

Algunos retos y metas:

Metas a corto plazo (0 a 2 años)

- Recuperación de condensados. Tiene efecto en menor agua make up para calderas y mayor temperatura del agua de alimentación (menos vapor al des aireador).
- Incremento de solidos en Licor Negro débil en p1. Actualmente 7% solidos, el objetivo sería 9% tal como en P2.
- Incremento de solidos en Licor a boquillas -P2. Objetivo 60% solidos.

Metas a mediano Plazo (3 a 5 años)

- Para el 2027 tenemos como meta reducir la huella de carbono al 35% respecto al 2019.

Metas a largo Plazo (6 años o más)

- Para el 2030 tenemos como meta reducir la huella de carbono al 50% respecto al 2019.
- Para el 2030 tenemos como meta reducir el 15% del consumo de carbón respecto al 2019.



Economía CIRCULAR

GRI: 3-3; 301-1; 301-2; 301-3; 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5



(3-3) (306-1)

El aprovechamiento de los subproductos industriales en nuevos desarrollos económicos juega un papel importante para Carvajal Pulpa y Papel, toda vez que estamos convirtiendo los residuos generados en la operación en materia prima que reduce el uso de materiales no renovables. La economía circular ha estado presente desde nuestros inicios, siendo parte de nuestro ADN al convertir el bagazo de caña en papel.

Generar un desarrollo que permita fortalecer el crecimiento de la economía circular en la región ha sido un aspecto relevante, enfocándonos en darle una solución a lo que antes veíamos como un problema por los altos costos de almacenamiento y manejo en los patios internos de la empresa.

La incorporación de los subproductos es uno de nuestros objetivos estratégicos. Nos hemos puesto el reto de lograr, para el 2030, el aprovechamiento del 45% de los subproductos en nuevas cadenas productivas. Esto nos impulsa a estar continuamente en la búsqueda de nuevos desarrollos a través de la generación de sinergias con otras industrias.

Nuestros principales residuos sólidos industriales son:

- Carbonilla (bottom Ash): cenizas gruesas Calderas de potencia.
- Hollín (fly Ash): cenizas volantes Calderas de potencia.
- Lodos de cal: rechazos producción cal viva.
- Lodos primarios: material resultante del tratamiento primario de la planta de tratamiento aguas residuales.
- Rechazos de fibra: material resultante del lavado primario del bagazo.
- Lodos secundarios: material resultante de las limpiezas de las lagunas secundarias.



(306-2)

Desde la Alta Gerencia hemos impulsado proyectos enfocados en el aprovechamiento de los subproductos por otras industrias, donde la sinergia que existe con el empresariado del sector cementero y agrícola nos ha llevado a implementar proyectos a gran escala como el uso de las cenizas en la industria cementera, la recuperación de suelos ácidos y la nivelación de terrenos inundables.

Durante la implementación de los proyectos de aprovechamiento de subproductos industriales hemos identificado que el desarrollo de relaciones sostenibles con las partes externas e internas de la compañía son el

motor que impulsa y permite el crecimiento en el número de toneladas aprovechadas en nuevos desarrollos económicos. Estas acciones nos permitieron obtener un resultado del 31 % superior a la meta del 21 % planteada para el 2023.

Desarrollamos un ejercicio de nivelación de un terreno inundable con una mezcla de residuos inorgánicos y roca muerta, el cual cuenta con seguimiento de parte de la autoridad ambiental, impulsando a nuestros subproductos como materia prima apta para realizar actividades de nivelación y compactación de suelos.

(306-3, 306-4, 306-5)

Generación y gestión de residuos

No destinados a eliminación

2023 (Ton)	2022 (Ton)	2021 (Ton)	2023 (Ton)	2022 (Ton)	2021 (Ton)
2.069	2.689	2.835	25,5	27,10	31,10
No peligrosos			Peligrosos		

Destinados a eliminación

2023 (Ton)	2022 (Ton)	2021 (Ton)	2023 (Ton)	2022 (Ton)	2021 (Ton)
628	661	966	0,064	0,070	0,068
No peligrosos			Peligrosos		



- Residuos No peligrosos, no destinados a eliminación son dispuesto a través del aprovechamiento por terceros autorizados.
- Residuos peligrosos, no destinados a eliminación disposición en celdas de seguridad por tercero autorizados.
- Residuos No peligrosos, destinados a eliminación son dispuestos en rellenos sanitarios autorizados.
- Residuos peligrosos, destinados a eliminación son incinerados sin recuperación energética, por tercero autorizado.

Retos y metas planteados al respecto:

Metas a corto plazo (0 a 2 años)

- El próximo año se prevé iniciar con el primer desarrollo de producción de recuperadores de suelos con residuos orgánicos en nuestra planta de Yumbo, para aprovechar el material acumulado en nuestro patio interno y continuaremos nivelando terrenos inundables con los subproductos inorgánicos (hollín, carbonilla y lodos de cal).

Metas a mediano Plazo (3 a 5 años)

- A mediano plazo el objetivo es fortalecer la alianza realizada con las industrias cementeras para aumentar el uso de los subproductos inorgánicos en los procesos de fabricación de Clinker.

Metas a largo Plazo (6 años o más)

- Para el año 2030 tenemos como objetivo que el 45% de nuestros subproductos industriales se han utilizados como materia prima para el desarrollo de nuevos modelos de economía circular en la región.





Memorando de **VERIFICACIÓN**

Declaración “Referenciando los estándares GRI 2021”

INFORME DE SOSTENIBILIDAD CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A. 2023 CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la empresa **CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A**

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del **INFORME DE SOSTENIBILIDAD CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A. 2023** de la empresa **CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A** de acuerdo con lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative – GRI Standards 2021 y el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborado por Icontec.

La preparación, el contenido y la declaración de opción “Referenciado los estándares GRI 2021” del Informe verificado, es responsabilidad de la dirección de la empresa **CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A**; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de **Icontec**, basado en las directrices del GRI.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con **Icontec**. Incluyó la verificación de una muestra de las actividades descritas en el reporte y, una revisión de la aplicación de los principios y los contenidos básicos generales y específicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2023-01-01- 2023-12-31.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada en el **INFORME DE SOSTENIBILIDAD CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A. 2023**, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus estándares generales.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, con los responsables de la determinación de la materialidad y del enfoque de gestión y que han participado en la elaboración del Informe de sostenibilidad. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información.

La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec entre los días 2024-02-14 y 2024-02-15 y fue llevado a cabo de manera presencial en las instalaciones de la compañía. A continuación, se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

Lectura y revisión previa del INFORME DE SOSTENIBILIDAD CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A. 2023 terminado; para la revisión de las actividades realizadas por la organización CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.

Elaboración del plan de verificación, enviado a la empresa el 2024-02-02, el cual fue aprobado por la organización.

Análisis de la adaptación de los contenidos del Informe a los criterios “Referenciado los estándares GRI 2021” con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del *Global Reporting Initiative –GRI Standards*.

Reuniones con el personal responsable de los diferentes contenidos que integran el Informe, para conocer los enfoques de gestión aplicados y obtener la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron 6 entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días 2024-02-14 y 2024-02-15

Análisis del proceso de diseño del Informe de Gestión y de los procesos para recopilar y validar los datos, así como revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a los contenidos reportados, realizado los días 2024-02-14 y 2024-02-15

Comprobación, mediante la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa de los contenidos básicos incluidos en el Informe, y comprobación de que corresponden con los criterios establecidos en la Guía. Dicha comprobación incluyó los estándares generales 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9, 2.10, 2.11, 2.12, 2.13, 2.14, 2.15, 2.16, 2.22, 2.23, 2.24, 2.27, 2.28, 2.29, 2.30 y los indicadores de desempeño: 201-1, 204-1, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 301-1, 301-2, 302-1, 302-4, 303-1, 303-3, 303-4, 303-5, 304-1, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 307-1, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1, 413-1.

Contraste de que el contenido del Informe no contradice ninguna información relevante suministrada por la empresa en la documentación analizada.

Conclusión:

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que el INFORME DE SOSTENIBILIDAD CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A. 2023 S.A ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del *Global Reporting Initiative –GRI Standards*, en su opción de “Referenciando los estándares GRI 2021” y cumple con los principios para su elaboración, y es fiable de acuerdo con los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD PARA MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD GRI



El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el INFORME DE SOSTENIBILIDAD CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A. 2023

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación.

Independencia:

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec Internacional tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

Restricciones de uso y distribución:

El presente informe ha sido preparado exclusivamente para efectos de **dar aseguramiento** sobre el contenido del INFORME DE SOSTENIBILIDAD CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A. 2023 de la empresa CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A, para el ejercicio anual terminado 2023-12-31; de acuerdo con lo señalado en el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborado por Icontec Internacional y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del INFORME DE SOSTENIBILIDAD CARVAJAL PULPA Y PAPEL S.A. 2023 y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Juan Felipe Mora Arroyave".

Juan Felipe Mora Arroyave
Director Regional
Fecha 2024-03-07

LJDO

F-PS-472
Versión 00



Tabla **GRI**

ÍNDICES DE CONTENIDO GRI

Declaración de uso

Carvajal Pulpa y Papel presentó la información citada en este índice de contenidos GRI del 0 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023 usando como referencia el estándar GRI.

GRI usado

GRI 2021

ESTÁNDAR GRI	UBICACIÓN/INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA	PÁGINA
Contenidos generales		
La organización y sus prácticas de presentación de informes		
GRI 2-1: Detalles organizacionales	Acerca de Carvajal Pulpa y Papel	
GRI 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de Carvajal	
GRI 2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este reporte	
GRI 2-5: Verificación externa	Acerca de este reporte	
Actividades y trabajadores		
GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Acerca de Carvajal Pulpa y Papel	
GRI 2-7 Empleados	Dimensión social – Compromiso y cultura organizacional	
2-8 Trabajadores que no son empleados	Dimensión social – Compromiso y cultura organizacional	
Gobernanza		
GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición	Marco de actuación – Gobierno corporativo, ética y cumplimiento - Estructura de gobierno corporativo	
GRI 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Marco de actuación – Gobierno corporativo - Estructura de gobierno corporativo	
GRI 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Marco de actuación – Gobierno corporativo - Estructura de gobierno corporativo	

Gobernanza

GRI 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Marco de actuación – Gobierno corporativo - Estructura de gobierno corporativo
GRI 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Marco de actuación – Gobierno corporativo
GRI 2-14: Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este reporte
GRI 2-15 Conflictos de interés	Marco de actuación – Gobierno corporativo, ética y cumplimiento
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Marco de actuación – Gobierno corporativo, ética y cumplimiento

Estrategia, políticas y prácticas

GRI 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del presidente
GRI 2-23 Compromisos y políticas	Acerca de Carvajal Pulpa y papel – Compromisos y políticas
	Estrategia de sostenibilidad
	Marco de actuación – Gobierno corporativo, ética y cumplimiento
	Principales impactos de la gestión del tema
GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Pendiente información
GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Marco de actuación – Gobierno corporativo, ética y cumplimiento
GRI 2-28 Afiliación a asociaciones	Acerca de Carvajal Pulpa y Papel – Asociaciones en las que participamos

Participación de los grupos de interés

GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Estrategia de sostenibilidad – Nuestros grupos de interés
GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva	

Contenidos sobre los temas materiales

GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales Estrategia de sostenibilidad - Materialidad

GRI 3-2 Lista de temas materiales Estrategia de sostenibilidad - Materialidad

GRI 3-3 Gestión de los temas materiales

Contenidos sobre los temas materiales

Contenidos temáticos

GRI 200: Dimensión económica

GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales Dimensión económica – Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible - Gestión realizada en la gestión de la cadena de abastecimiento sostenible

GRI 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción Marco de actuación – Gobierno corporativo, ética y cumplimiento – Gestión realizada de la ética y cumplimiento

GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción Marco de actuación – Gobierno corporativo, ética y cumplimiento – Gestión realizada de la ética y cumplimiento

GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas Marco de actuación – Gobierno corporativo, ética y cumplimiento – Gestión realizada de la ética y cumplimiento

GRI 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia Marco de actuación – Gobierno corporativo, ética y cumplimiento

GRI 300: Dimensión ambiental

GRI 301-1 Materiales utilizados por peso y volumen Dimensión ambiental – Economía circular

GRI 301-2 Insumos reciclados utilizados Dimensión ambiental – Economía circular

GRI 301-3 Productos y materiales de envasado recuperados Dimensión ambiental – Economía circular

GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización Dimensión ambiental – Cambio climático

GRI 302-4 Reducción del consumo energético Dimensión ambiental – Cambio climático

GRI 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido Dimensión ambiental – Gestión ambiental

GRI 300: Dimensión ambiental

GRI 303-3 Extracción de agua	Dimensión ambiental – Gestión ambiental
GRI 303-4 Vertido de agua	Dimensión ambiental – Gestión ambiental
GRI 303-5 Consumo de agua	Dimensión ambiental – Gestión ambiental
GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Dimensión ambiental – Cambio climático
GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Dimensión ambiental – Cambio climático
GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Sin información
GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Dimensión ambiental – Cambio climático
GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Dimensión ambiental – Cambio climático
GRI 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Sin información
GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Dimensión ambiental – Economía circular
GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Dimensión ambiental – Economía circular
GRI 306-3 Residuos generados	Dimensión ambiental – Economía circular
GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación	Dimensión ambiental – Economía circular
GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación	Dimensión ambiental – Economía circular
GRI 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Dimensión ambiental – Gestión ambiental

GRI 400: Dimensión social

GRI 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Dimensión social – Compromiso y cultura organizacional
GRI 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Dimensión social – Compromiso y cultura organizacional
GRI 401-3 Permiso parental	Dimensión social – Compromiso y cultura organizacional

GRI 400: Dimensión social

GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Dimensión social – Salud y seguridad en el trabajo - Gestión realizada en salud y seguridad en el trabajo
GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Dimensión social – Salud y seguridad en el trabajo - Gestión realizada en salud y seguridad en el trabajo
GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral	Dimensión social – Salud y seguridad en el trabajo – Indicadores de seguridad y salud en el trabajo
GRI 403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Dimensión social – Salud y seguridad en el trabajo – Indicadores de seguridad y salud en el trabajo
GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Dimensión social – Compromiso y cultura organizacional
GRI 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Dimensión social – Compromiso y cultura organizacional
GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Dimensión social – Compromiso y cultura organizacional
GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Dimensión social – Compromiso y cultura organizacional
GRI 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Dimensión social – Compromiso y cultura organizacional
GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Dimensión social – Compromiso y cultura organizacional





120) años
transformando
vidas